



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԽՈՐՀՈՒՐԴ

Հ Ա Ղ Ո Ր Դ ՈՒ Մ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ 2017 ԹՎԱԿԱՆԻ
ԳՈՐԾՈՒՆԵՐՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

Բովանդակություն

1. Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգը.....	3
2. Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2017 թվականի գործունեության նպատակներն ու խնդիրները.....	4
3. «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ.....	9
4. «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ	11
5. «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ	35
6. «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ	53
7. «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ.....	62
8. «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ.....	74
9. «Մասս մեդիա» կրթական կենտրոն.....	78

1. Հանրային հեռուստառադիոընկերության համակարգը

Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերությունը հատուկ կարգավիճակ ունեցող պետական հիմնարկ է, որի իրավական վիճակի առանձնահատկությունները սահմանվում են «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության ղեկավար մարմինը Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդն է (այսուհետ՝ Խորհուրդ): «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» պետական հիմնարկը գրանցվել է ՀՀ պետական ռեգիստրում 2001 թվականի հունիսի 7-ին:

Հեռուստատեսային հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հանրային հեռուստաընկերություն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2001 թվականի հուլիսի 4-ի N 592 որոշման համաձայն:

Ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հանրային ռադիոընկերություն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2001 թվականի հուլիսի 20-ի N 661 որոշման համաձայն:

Հանրության բոլոր շերտերի հոգևոր և մշակութային պահանջմունքները բավարարող հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2011 թվականի փետրվարի 24-ի N 216-Ն որոշման համաձայն:

ՀՀ Շիրակի մարզում հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Շիրակի հանրային հեռուստառադիո), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2001 թվականի դեկտեմբերի 29-ի N 1312 որոշման համաձայն:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից հեռարձակվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի վերաբերյալ հասարակության տարբեր շերտերի և ոլորտների ներկայացուցիչների կարծիքի ուսումնասիրության գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն), որը ստեղծվել է ՀՀ կառավարության 2003 թվականի նոյեմբերի 6-ի N 1401-Ն որոշման համաձայն:

Նշված բաժնետիրական ընկերությունների պետական սեփականության իրավունքով պատկանող բաժնետոմսերի կառավարման լիազորությունները վերապահված են Հանրային հեռուստառադիոընկերության Խորհրդին:

Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը հանդիսանում է Եվրոպական հեռարձակողների միության (European Broadcasting Union - EBU) լիիրավ անդամ: Անդամակցությունը հնարավորություն է ընձեռում Հանրային հեռուստառադիոընկերությանը Հայաստանը ներկայացնելու Եվրոպական հեռարձակողների միության կողմից կազմակերպվող մի շարք միջազգային միջոցառումների շրջանակներում (օրինակ՝ «Եվրատեսիլ», «Մանկական եվրատեսիլ» և այլն), ինչպես նաև հեռուստառադիոընկերության հասանելի դարձնելու միջազգային սպորտային և այլ խոշոր միջոցառումները:

2. Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2017 թվականի գործունեության նպատակներն ու խնդիրները

2017 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերության գործունեության հիմնական նպատակն է եղել հանրային կյանքում իր առանձնահատուկ առաքելության վերահաստատումը՝ Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ սահմանված պարտականությունների և լիազորությունների շրջանակներում: Ըստ այդմ, դրվել են հետևյալ **նպատակները.**

- ապահովել հանրության քաղաքական, տնտեսական և մշակութային կյանքի անաչառ, հավաստի, օպերատիվ, համակողմանի, ամբողջական և սպառիչ լուսաբանումը,

- բավարարել հանրության սեռային, տարիքային, սոցիալական, էթնիկական բոլոր խմբերի բարոյական և գեղագիտական պահանջմունքները՝ առաջնորդվելով համամարդկային և ազգային բարձր արժեքների պահպանման և հանրահոգեկան սկզբունքով,
- նպաստել հասարակության մեջ ժողովրդավարական արժեքների, մարդու իրավունքների պաշտպանության, գթասրտության և հանդուրժողականության գաղափարների տարածմանը,
- խթանել հայ ժողովրդի պատմական հիշողության, լեզվի, գրականության, ազգային ինքնության, մշակութային ժառանգության պահպանմանն ու հարատևմանը միտված հանրային ձեռնարկումները՝ ապահովելով դրանց լուսաբանման շարունակական և հարաճուն ընթացքը,
- աջակցել մատաղ սերնդի կրթությանն ու դաստիարակությանը միտված հանրային ձեռնարկումներին՝ երեխաների մեջ ձևավորելով օրինակելի, բարոյական և գեղագիտական արժեքների ընկալման մշակույթ:

Նշված նպատակների իրագործման համար Հանրային հեռուստառադիոընկերությունը 2017 թվականին իր գործունեության հիմքում դրել էր հետևյալ հիմնական **խնդիրները**.

- շարունակել Հանրային հեռուստաընկերության և Հանրային ռադիոընկերության տեխնիկական վերազինման և շենք-շինությունների հիմնանորոգման փուլային աշխատանքները,
- թվային տեխնոլոգիաներին անցման միջոցով բարձրացնել հաղորդումների հեռարձակման որակը և ապահովել համապատասխանությունը միջազգային չափանիշներին,
- պատրաստել հանրության քաղաքական, տնտեսական և մշակութային կյանքի հրատապ խնդիրներին նվիրված այնպիսի հաղորդումներ, որոնք ապահովում են անմիջական կապը լսարանի հետ, արձագանքում են ոչ միայն հանրության կյանքում առկա հայտնի խնդիրներին, այլև հանպատրաստից բարձրացնում են նոր հարցեր և փնտրում ոչ ստանդարտ լուծումներ,
- ավելացնել այն հաղորդումների քանակը, որոնք վերաբերում են հասարակության խոցելի և անպաշտպան խմբերի՝ ծերերի, ծնողազուրկ երեխաների, հսկողությունից դուրս

մնացած դեռահասների, գործազուրկների և հաշմանդամների խնդիրներին, ինչպես նաև հանրության մեջ նրանց նկատմամբ ձևավորել համարժեք և հանդուրժողական վերաբերմունք,

- բոլոր հաղորդումներում սահմանել կենդանի, բայց կանոնական հայերենի գերակայությունը՝ որպես եթերի լեզվական քաղաքականության առանցքային պայման: Իրականացնել ազգային երգի և երաժշտության հանրահռչակումը՝ շարունակելով համապատասխան հաղորդաշարերի և համերգների հեռարձակումն ու պատրաստելով նորերը, ներկայացնել հայ ժողովրդի պատմության ուսանելի և հաղթական դրվագները, բացահայտել պատմության առեղծվածները,
- շարունակել հեռարձակել ՀՀ Ազգային ժողովի, կառավարության, պաշտպանության նախարարության, ոստիկանության գերատեսչական հաղորդումները, զանազան հաղորդումներում պատշաճ առիթներով մեծարել զոհված և ողջ մնացած հերոսներին,
- ցուցադրել բարություն և ընկերասիրություն սերմանող մուլտֆիլմեր, երեխաների մեջ արմատավորել սեփական իրավունքների պաշտպանության և հանրային պատասխանատվության զգացում, ճանաչելի և սիրելի դարձնել հայրենի բնաշխարհն ու նրա մարդկանց,
- մշտապես ուշադրության կենտրոնում պահել հանրության համար կարևոր որոշումների քննարկման և ընդունման ընթացքը,
- Երևանի պետական համալսարանի հետ համատեղ մշակված կրթական ծրագրի շրջանակներում գործող «Մասս մեդիա» կրթական կենտրոնում շարունակել նեղ մասնագիտացված հեռուստատեսային արհեստավարժ կադրերի պատրաստումը,
- մշակել և կիրառել հանրային կարծիքի ուսումնասիրման նորագույն մեթոդներ՝ ավելի արդյունավետ և նպատակային դարձնելով հաղորդումների հասցեականությունն ու ծրագրման աշխատանքները, պահպանել անհրաժեշտ համամասնություն սոցիալական խմբերի խնդիրների լուսաբանման ոլորտում,
- ապահովել օտարերկրյա ֆիլմերի և հաղորդումների կրկնօրինակման և թարգմանության բարձր որակ,
- ընդլայնել հանրային ալիքների հեռարձակման տարածքը՝ հասանելի լինելով Հայաստանի և Արցախի բոլոր անկյուններում, ինչպես նաև եվրոպական երկրներում, Մերձավոր

Արևելքում և Հյուսիսային Ամերիկայում՝ միջազգային հանրությանը հնարավորություն ընձեռելով դիտելու Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները,

- Ժամանակակից տեխնիկական լուծումների շնորհիվ մշտապես նորացնել Հանրային հեռուստաընկերության համացանցային կայքը՝ հնարավորություն ընձեռելով Հայաստանի և սփյուռքի հեռուստադիտողներին ուղիղ եթերում բարձր որակով հետևելու Հանրային հեռուստատեսության միջազգային ալիքով հեռարձակվող հաղորդումներին ու լրատվությանը, ինչպես նաև դիտելու արդեն հեռարձակված հաղորդումներն ու փաստագրական ֆիլմերը,
- վերջին 50 տարիների հայաստանյան կարևոր իրադարձություններին վերաբերող արխիվային նյութերի թվայնացման փուլային աշխատանքների նախագծում, որն իր մեջ կներառի արխիվային նյութերի մշակում, թվայնացման աշխատանքներ, քարտարանի ստեղծում և համապատասխան կայքի միջոցով նյութերի հասանելիության ապահովում:

Վերը թվարկված խնդիրների իրագործմանն են ուղղվել «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով նախատեսված միջոցները և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները:

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով հաստատված, Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից իրականացվող ծրագրերը և ընկերությունները, որոնց միջոցով այդ ծրագրերը իրականացվել են:

Աղյուսակ 1

2017 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերության կողմից իրականացված ծրագրերը

(հազ. դրամ)

Ծրագրի անվանում	Ընկերություններ, որոնց միջոցով իրականացվել են ծրագրերը	Հաստատված բյուջե	Փաստացի օգտագործված	Շեղում (+,-)
Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում	«Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ (Խորհրդի և նրա աշխատակազմի պահպանման ծախսեր)	128 675.2	123 794.1	4,881.1
Հեռուստատեսային ծառայություններ	«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ	4 762 517.1	4 762 517.1	-

Ծրագրի անվանում	Ընկերություններ, որոնց միջոցով իրականացվել են ծրագրերը	Հաստատված բյուջե	Փաստացի օգտագործված	Շեղում (+,-)
Ռադիո ծառայություններ	«Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ	785 304.1	785 304.1	-
Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ	«Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ	94 646.3	94 646.3	-
Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման ծառայություններ	«Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ	44 326.2	44 326.2	-
Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ	«Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ	150 173.7	150 173.7	-
«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի շենք-շինությունների հիմնանորոգում	«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ	101 919.5	101 919.5	-
«Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ-ի շենքի հիմնանորոգում	«Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ	70 000.0	70 000.0	-
«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի տեխնիկական վերազինում	«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ	199 850.5	199 850.5	-
Պետական հիմնարկների և կազմակերպությունների աշխատողների սոցիալական փաթեթով ապահովում	«Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ (ՊՀ-ի աշխատակազմի աշխատակիցների սոցիալական փաթեթով ապահովում)	1 872.0	1 141.7	730.3
Միջազգային կազմակերպություններին Հայաստանի Հանրապետության անդամակցության վճարներ	«Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊՀ (Եվրոպական հեռարձակողների միության անդամակցության վճար)	36 165.8	36 165.8	-
ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդ	«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ	174 728.7	174 728.7	-
Ընդամենը		6 550 179.1	6 544 567.7	5 611.4

3. «Հայաստանի հանրային հեռուստառադիոընկերություն» ՊԸ

Հանրային հեռուստառադիոընկերության ղեկավար մարմինը հանդիսանում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհուրդը, որի ենթակայության տակ գործում են «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն», «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» և «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» փակ բաժնետիրական ընկերությունները (այսուհետ՝ Ընկերություններ):

Խորհուրդը սահմանում է Ընկերությունների հաղորդումների հեռարձակման ընդհանուր ծավալներն ու հեռուստառադիոծրագրերի (ալիքների) քանակը, ծրագրային քաղաքականությունը, ֆինանսական միջոցների օգտագործման կարգն ու ուղղությունները, համակարգում է Ընկերությունների ընթացիկ գործունեությունը և լսում գործադիր տնօրենների հաշվետվությունները, ինչպես նաև հաստատում է Հանրային հեռուստառադիոընկերության աշխատողների կարգավիճակը և պաշտոնները, նրանց հետ կնքվող պայմանագրերի ձևերը, պայմաններն ու վարձատրման կարգը:

Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի և նրա աշխատակազմի պահպանումն իրականացնելու նպատակով 2017 թվականին Հանրային հեռուստառադիոընկերությանը «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի 08.03.01.01 «Գործադիր իշխանության, պետական կառավարման հանրապետական և տարածքային կառավարման մարմինների պահպանում» ծրագրով հատկացվել է 128 675.2 հազ. դրամ, որից 123 794.1 հազ. դրամը ծախսվել է, իսկ 4 881.1 հազ. դրամը՝ տնտեսվել (2017 թվականի բյուջեն՝ ըստ առանձին հոդվածների, ներկայացված է Աղյուսակ 2-ում):

Աղյուսակ 2

2017 թվականի ՀՀ պետական բյուջեից Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի և աշխատակազմի պահպանման ծախսերը՝ ըստ հոդվածների

(հազ. դրամ)

Ծախսային հոդվածի անվանումը	Հաստատված բյուջե	Փաստացի օգտագործված	Շեղում (+,-)
Աշխատողների աշխատավարձեր և հավելավճարներ	113 865.4	113 835.1	30.3
Կապի ծառայություններ	2 809.5	1 332.7	1 476.8
Ապահովագրական ծախսեր	120.0	118.0	2.0

Գույքի և սարքավորումների վարձակալություն	3 588.0	3 588.0	-
Գործուղումների և շրջագայության ծախսեր	2 833.2	450.4	2 382.8
Համակարգչային ծառայություններ	80.0	75.0	5.0
Տեղեկատվական ծառայություններ	800.0	640.0	160.0
Ներկայացուցչական ծախսեր	500.0	86.1	413.9
Մեքենաների և սարքավորումների ընթացիկ նորոգում և պահպանում	800.0	800.0	-
Գրասենյակային նյութեր և հագուստ	417.1	397.5	19.6
Տրանսպորտային նյութեր	2 764.0	2 385.9	378.1
Կենցաղային և հանրային սննդի նյութեր	62.0	57.4	4.6
Պարտադիր վճարներ	36.0	28.0	8.0
Ընդամենը	128 675.2	123 794.1	4 881.1

Խորհուրդն իր աշխատակազմի միջոցով «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով իրեն ամրագրված լիազորությունների շրջանակներում 2017 թվականին, ինչպես և նախորդ տարիներին, շարունակել է համակարգել Հանրային հեռուստաընկերության, Հանրային ռադիոընկերության և իր ենթակայության տակ գտնվող մյուս ընկերությունների գործունեությունը:

2017 թվականին Խորհրդի կողմից հաստատվել են Ընկերությունների հեռուստառադիոհաղորդումների թեմատիկ ուղղություններն ու ծավալները և հեռուստառադիոծրագրերի (ալիքների) քանակները, Ընկերությունների 2017 թվականի տարեկան եկամուտների և ծախսերի ու դրամական հոսքերի նախահաշիվները:

Մշակվել է Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2018-2020 թվականների միջնաժամկետ ծախսային ծրագիրը:

Աշխատանքներ են տարվել ոլորտի միջազգային կառույցների և արտասահմանյան հեռուստաընկերությունների հետ կապերի և փոխհարաբերությունների ընդլայնման ուղղությամբ:

4. «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ

2017 թվականին «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և օրական 24 ժամ հեռարձակել է հեռուստահաղորդումներ Առաջին (ՀՀ տարածքում և Արցախում) և միջազգային (ՀՀ տարածքում և տարածքից դուրս) ալիքներով:

2017 թվականի ընթացքում Հանրային հեռուստաընկերությունը օրենսդրությամբ իրեն վերապահված լիազորությունների շրջանակներում և սահմանված պահանջներին համապատասխան պատրաստել և հեռարձակել է տարբեր թեմատիկ ուղղություններով հաղորդումներ՝ նպատակ ունենալով առավելագույնս բավարարելու հանրության տարբեր շերտերի և սոցիալական խմբերի հեռուստատեսային պահանջմունքները և ապահովել տեղեկացված լինելու նրանց սահմանադրական իրավունքը:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստում

Հանրային հեռուստաընկերությունը հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվում է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: 2017 թվականի ընթացքում Առաջին և միջազգային ալիքներից յուրաքանչյուրի եթերում հեռարձակվել են 8 743 ժամ տևողությամբ հեռուստահաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

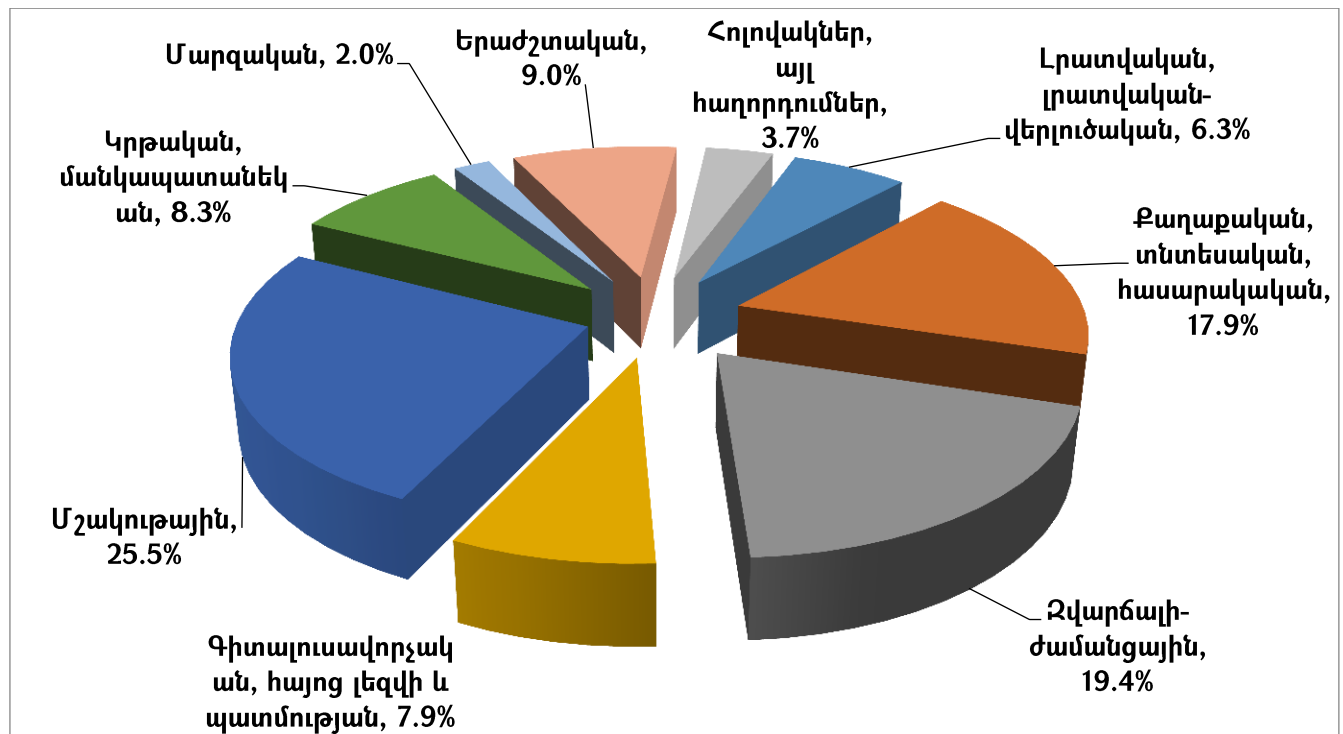
Աղյուսակ 3

**2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից
հեռարձակված հաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների**

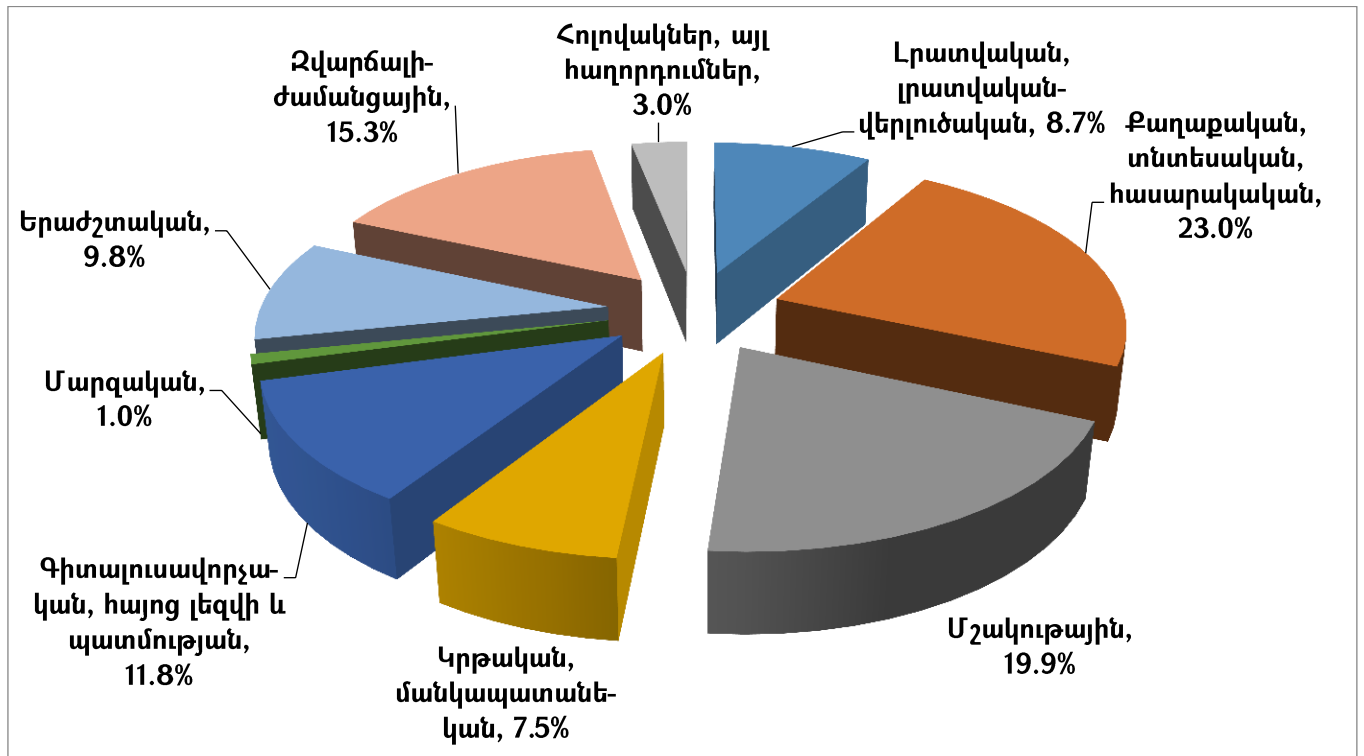
Հ/Հ	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները	Առաջին ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ)	Միջազգային ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ)
1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	554.7	756.3
2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	1 561.3	2 006.8
3	Մշակութային	2 227.6	1 741.7

Հ/Հ	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները	Առաջին ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ)	Միջազգային ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ)
4	Կրթական, մանկապատանեկան	730.2	660.5
5	Գիտալուսավորչական, հայոց լեզվի և պատմության	689.4	1 028.6
6	Մարզական	173.9	84.9
7	Երաժշտական	785.9	860.6
8	Զվարճալի-ժամանցային	1 697.1	1 336.3
9	Հոլովակներ, այլ հաղորդումներ	322.9	267.3
	Ընդամենը	8 743.0	8 743.0

Հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 1-ում և Գծապատկեր 2-ում:



Գծապատկեր 1. 2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից Առաջին ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (%)



Փծապատկեր 2. 2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից միջազգային ալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (%)

Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հաղորդումներ

«Օրակարգ»

«Օրակարգ» լրատվական ծառայության նույնանուն հեռուստահաղորդումն Առաջին ալիքի ամենօրյա գլխավոր լրատվական ծրագիրն է, որը համակողմանիորեն լուսաբանում է օրվա ընթացքում Հայաստանում և աշխարհում տեղի ունեցող հրատապ և ուշագրավ իրադարձությունները: Բացի «Օրակարգ»-ի երևանյան կենտրոնակայանից, թղթակցություններ են ստացվում ինչպես ՀՀ բոլոր մարզերից, այնպես էլ Արցախից, Զապախից, Վրաստանից, Ռուսաստանի Դաշնությունից (Մոսկվա, Սանկտ Պետերբուրգ, Դոնի Ռոստով), Սիրիայից, Թուրքիայից, Ամերիկայի Միացյալ Նահանգներից (Լոս Անջելես, Վաշինգտոն), Ֆրանսիայից, Լեհաստանից և այլ երկրներից:

«360°»

«360°» կիրակնօրյա լրատվական թողարկումը 50 րոպեների ընթացքում բազմակողմանիորեն ներկայացնում է շաբաթվա կարևորագույն իրադարձությունները: Բացառիկ ռեպորտաժներով լուսաբանվում են լրատվությամբ ողջ խորությամբ

չմեկնաբանված կամ լրահոսից դուրս մնացած սուր անկյունները: Դրանք վերաբերում են այն իրադարձություններին, որոնք ամբողջ շաբաթ եղել են Հայաստանի ու աշխարհի ուշադրության կենտրոնում, և այն երևույթներին, որոնք այդ օրերին գուցեև բավականաչափ արդիական չեն եղել, սակայն իրենց բովանդակությամբ կամ անլուծելիությամբ հանրության համար հիմնախնդիր են:

«Խորհրդարան»

Հաղորդաշարը շարժական կայանի օգնությամբ տեսագրում և եթեր է հեռարձակում ՀՀ Ազգային ժողովի քառօրյա նիստերի ընթացքը, որտեղ պատգամավորները և խումբ-խմբակցություններն իրենց հատկացված ժամանակահատվածում հանդես են գալիս հայտարարություններով, բարձրացնում սոցիալ-տնտեսական, քաղաքական, մշակութային և այլ հարցեր:

Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական հաղորդումներ

«Օրակարգ հարցազրույց»

«Օրակարգ հարցազրույց» նոր հաղորդաշարը անդրադառնում է Հայաստանի համար կարևոր ու հրատապ հարցերին, արձարծում հետաքրքիր թեմաներ:

Հարցազրույցի ժանրում սույն հաղորդման հյուրերը պետական-հասարակական, ինչպես նաև մշակութային գործիչներ են, ովքեր հյուրընկալվում են Հանրայինի մեկնաբաններին և լրագրողներին, պատասխանում վերջիններիս հարցերին:

«Օրակարգից դուրս»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում մեկնարկեց «Օրակարգից դուրս» հաղորդաշարը, որի հյուրերն են տարբեր ոլորտների ճանաչված գործիչներ: Հաղորդման ընթացքում հյուրերը հաղորդավարի հետ քննարկում են ամենահրատապ խնդիրները:

«Զինուժ»

Շաբաթական երկու անգամ Հանրային հեռուստաընկերության եթերում է ՀՀ ՊՆ տեղեկատվության վարչության «Զինուժ» ծրագիրը, որը ներկայացնում է բանակի շաբաթվա առօրյան, միջազգային ռազմաքաղաքական շփումները. մարտական հերթապահություն, զորամասային կյանք, զորավարություններ, զինվորական ճակատագրեր, զինվոր-

հրամանատար փոխհարաբերություններ, պատմամշակութային նյութեր, ինչպես նաև անդրադարձ բանակի անցած հերոսական ուղուն:

«Ազգ բանակ»

2017 թվականին մեկնարկել է «Ազգ բանակ» նոր հաղորդաշարը, որը պատրաստվում է ՀՀ պաշտպանության նախարարության հետ համատեղ: Հաղորդաշարը ներկայացնում է հասարակություն-բանակ կապը, բանակի հզորացման ու շենացման ուղղությամբ իրականացվող աշխատանքներն ու դրանց արդյունքները:

«խորհրդարանական շաբաթ»

Ազգային ժողովի լրատվական ծառայության կողմից պատրաստվող հաղորդաշարը Հանրային հեռուստաընկերության եթերում յուրաքանչյուր շաբաթ լուսաբանում է խորհրդարանի աշխատանքը: Հաղորդման ընթացքում խորհրդարանական խմբերն ու խմբակցությունները կանոնակարգված ժամանակահատվածում լայն հանրության համար բարձրաձայնում են իրենց համար տեսանելի խնդիրներն ու առաջարկությունները:

«Հրապարակում»

«Հրապարակում» հաղորդաշարի նպատակն է Հանրային հեռուստաընկերության եթերում յուրաքանչյուր շաբաթ հասարակությանը ներկայացնել ՀՀ կառավարության գործունեությունը՝ հնարավորինս ամբողջական, սպառիչ և հասարակական հետաքրքրություն ներկայացնող տեղեկատվություն հաղորդելով անցած շաբաթվա ընթացքում կառավարության ընդունած կարևորագույն որոշումների, քննարկումների մասին: Հաղորդաշարը միաժամանակ ներկայացնում է գործադիր իշխանության տնտեսական քաղաքականությունը, տարբեր ոլորտներում դրա իրականացման ընթացքն ու արդյունքները:

«02»

ՀՀ ոստիկանության հասարակայնության հետ կապերի և լրատվության վարչության «02» հաղորդաշարի գործունեությունը հիմնվում է օրինականության, անձի իրավունքներն ու ազատությունը, պատիվն ու արժանապատվությունը հարգելու, մարդասիրության և հրապարակայնության սկզբունքների վրա: Այս հաղորդաշարը նպաստում է հասարակության իրավագիտակցության բարձրացմանը, ներկայացնում է օպերատիվ նկարահանումներ դեպքի վայրից, հանցագործությունների բացահայտումներ, օպերատիվ հետախուզական և քննչական միջոցառումների իրական դեպքեր, շաբաթվա քրեական քրոնիկոնը, առանձին

հանցատեսակներով թեմատիկ հաղորդումներ, մասնագիտական վերլուծություններ և եզրակացություններ, ինչպես նաև պաշտոնական հանդիպումներ, այցեր, միջոցառումներ և տեսակետներ լուսաբանող ռեպորտաժներ:

«Հայի ուժը»

«Հայի ուժը» հաղորդաշարի շրջանակներում ներկայացվում է Հայաստանի մարզերի կյանքը, հայրենասեր և իր հողին ամուր կառչած հասարակ գյուղացու օրը, կենցաղն ու հոգսերը:

«Այս օրը»

«Այս օրը» հաղորդաշարը ներկայացնում է յուրաքանչյուր օրվա պատմական իրադարձությունները և նշում, թե ինչով է նշանավորվել այդ օրը հայոց պատմության մեջ:

«Առավոտ լուսո»

Յուրաքանչյուր աշխատանքային օր Առաջին ալիքի առավոտյան եթերը մեկնարկում է «Առավոտ լուսո» հաղորդաշարով. այստեղ առկա են միանգամից մի քանի ժանրեր՝ հարցազրույց, սյուժե, ակնարկ, լրատվություն, ռեպորտաժ: Հաղորդաշարի նպատակն է հեռուստադիտողին հաղորդել օրվա ռիթմը, հետաքրքիր տեղեկություններ օրվա հասարակական և մշակութային անցուդարձի վերաբերյալ, ինչպես նաև բազմազան թեմաների շուրջ ունենալ հետաքրքիր հարցազրույցներ տարբեր ոլորտների ճանաչված մարդկանց հետ:

«Առաջին տնտեսական»

Հաղորդաշարը ներկայացնում է տարադրամի փոխարժեքները, բորսային նորությունները, ինչպես նաև լուսաբանում է ՀՀ տնտեսության և միջազգային տնտեսական ոլորտի ուշագրավ իրադարձությունները:

«Մերոնք»

Այս հեռուստանախագիծը պատմում է տարբեր երկրներում ապրող մեր հայրենակիցների մասին: Հաղորդաշարն ունի մի քանի ուղղվածություն՝ «Մերոնք-երաժիշտ», «Մերոնք-համայնք», «Մերոնք-արտերկրում», «Մերոնք-կինոգործիչ», «Մերոնք-հայրենադարձներ», «Մերոնք-մի հայի պատմություն», որոնցից յուրաքանչյուրը նպատակ ունի ներկայացնելու սփյուռքում ապրող և առանձին ոլորտներում իրենց գործունեությունը

ծավալող մեր հայրենակիցներին, որոնք պատմում են իրենց կյանքի, գործունեության և այն երկրի մասին, որտեղ այժմ ապրում են:

«Մասնագիտությունը՝ լրագրող»

Հաղորդաշարը վեր է հանում ոչ միայն հասարակության սուր խնդիրները, այլև առանձին անհատների ունեցած խնդիրները հասարակության մեջ: Բարդ սոցիալական հարցերի վերաբերյալ լրագրողական հետաքննությունները տալիս են իրականությունը հասկանալու ու խնդրին բազմակողմանիորեն նայելու հնարավորություն:

«Նվիրյալներ»

Հաղորդաշարը նվիրված է Արցախյան գոյամարտին և նրա հերոս մասնակիցներին՝ զինվորից մինչև գեներալ: Հեռուստադիտողին ներկայացվում է ոչ միայն ազատամարտիկի, զինվորի ու հրամանատարի ճանապարհը, այլ նաև պատերազմում բժիշկների, հոգևորականների ու այլ մարդկանց ունեցած կարևոր ներդրումը: Հաղորդաշարի հերոսներն են այն մարդիկ, ովքեր չվախեցան կռվել ու մեռնել հանուն հայրենիքի: Կան հազվագյուտ դրվագներ մարտերից, որոնց մասին հիշում ու պատմում են ականատեսները:

Նկարահանումները կատարվում են Արցախում և Հայաստանում: Հաղթանակի ու հաղթողների մասին է պատմում վավերագրող Ցվետանա Պասկալևան:

«Կյանքը սահմանին»

2017 թվականին մեկնարկած «Կյանքը սահմանին» ֆիլմաշարը պատմում է Ադրբեյջանին սահմանակից հայկական բնակավայրերի մասին: Այս ֆիլմաշարի հերոսները սովորական գյուղացիներն են, որոնք սահմանը պահում են իրենց ամենօրյա կյանքով՝ հաճախ նույնիսկ չմտածելով իրենց սահմանապահ լինելու մասին՝ կրակոցների ուղեկցությամբ դպրոց ու մանկապարտեզ գնալով, հող մշակելով և բերք հավաքելով, ընտանիք կազմելով և երեխաներ լույս աշխարհի բերելով: Առաջնագծում սահմանը պահում է հայ զինվորը, իսկ նրա թիկունքում են իրենց հողին ամուր կառչած գյուղացիները: Ֆիլմերը կառուցվում են մարդկանց պատմությունների հիման վրա՝ նրանց սովորական կյանքով ու պարզ պատմություններով փորձելով բացահայտել մեր երկրի ուժը:

«Դեպի Արցախ»

Հաղորդաշարի յուրաքանչյուր թողարկումը ներկայացնում է այսօրվա հյուրընկալ Արցախի կյանքի որևէ ոլորտ և բացահայտում դրա ամենահետաքրքիր մանրամասները:

Ինչո՞վ է հայտնի Արցախը, ու ի՞նչն է առ այսօր մնում ստվերում, ինչո՞վ է ապրում այսօրվա երիտասարդությունը, և ի՞նչն է մտահոգում ավագ սերնդին: Արցախի լեզենդներն ու իրական պատմությունները ներկայացվում են ականատեսների աչքերով:

«Չակերտներ»

Արթուր Բախտամյանի հեղինակային հաղորդումը բացում է բոլոր չակերտներն ու ստանում պատասխաններ՝ բացահայտելով հյուրին նաև այն կողմերից, որոնք մինչ այդ փակ էին: Ի՞նչ են նախընտրում կարդալ և դիտել, ի՞նչ վախեր ունեն, ի՞նչ չիրականացված ցանկություններ, ի՞նչ է այսօր պակասում Հայաստանին և այլն:

«Եթե բոլորը»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում շարունակվել է «Եթե բոլորը» հեռուստանախագիծը, որի նպատակն է բարձրացնել հասարակության սոցիալական պատասխանատվության զգացումը այն ընտանիքների և երեխաների նկատմամբ, որոնք ապրում են մեր կողքին և ունեն մեր օգնության կարիքը: Յուրաքանչյուր հաղորդում ներկայացնում է մի երեխայի պատմություն, որի ճակատագիրը կարող է փոխվել հեռուստադիտողի բարեգործության միջոցով: Հաղորդաշարի յուրաքանչյուր թողարկման ընթացքում հայտարարված դրամահավաքի արդյունքում հավաքագրված գումարներն ուղղվում են հաղորդաշարի մասնակից երեխաների բուժմանը: Հաղորդաշարը կոչված է ապացուցելու, որ հասարակությունը համախմբվելով կարող է փոխել իրականությունը, և բուժում ստացած երեխաների օրինակները այդ փոխված իրականության վառ ապացույցներն են:

«Կյանքը շարունակվում է»

Հոգեբանական նովելների շարքը ներկայացնում է ընտանեկան, միջանձնային, ծնող-երեխա հարաբերությունների վերաբերյալ իրական պատմություններ: Հեռուստադիտողին հնարավորություն է տրվում կողքից նայելու սեփական կյանքին, վերաարժևորելու ու գնահատելու այն, ինչպես նաև հոգեբանի մասնագիտական վերլուծության հիման վրա մտորելու ներկայացված հարցերի շուրջ:

«Առաջին տաղավար»

2017 թվականին թոք-շոուի ձևաչափով մեկնարկել է «Առաջին տաղավար» սոցիալական հաղորդաշարը, որի նպատակն է «առաջին ձեռքից և առաջին դեմքով» ներկայացնել

մարդկային պատմություններ: Հաղորդաշարի դիտակետում մարդն է՝ ՀՀ քաղաքացին՝ իր հոգեբանական ու իրավական խնդիրներով: Հեռուստանախագծի լրագրողական թիմը փնտրում ու գտնում է մարդկանց, պատմություններ, որոնք կարիք ունեն լուսաբանման: Ինչպես դուրս գալ ստեղծված իրավիճակից, օգնել անելանելի իրավիճակում հայտնված մարդուն, լսել, կարեկցել ու քննարկել. սա է հաղորդման հիմնական անելիքը: «Առաջին տաղավար»-ում լուսաբանվում են նաև մամուլում ու սոցիալական ցանցերում ամենաքննարկված ու ամենաքննարկվող պատմությունները, որոնց կենտրոնում մարդն է:

«Օտարերկրացիները Հայաստանում»

«Օտարերկրացիները Հայաստանում» հաղորդաշարը ներկայացնում է ինչպես Հայաստանում գործունեություն ծավալող օտարերկրացիներին, այնպես էլ մեր երկիր այցելած ստեղծագործական խմբերին, նրանց երկրների մշակույթը, խոհանոցը, ավանդույթները և կապը Հայաստանի հետ:

«Հայաստանի Հանրապետություն»

2017 թվականին մեկնարկած այս հաղորդաշարը ներկայացնում է պետական նախագծերը, որոնք նպաստում են երկրի զարգացմանն ու բարգավաճմանը: Հաղորդումն անդրադառնում է նաև պետության զարգացման գործում նշանակալի ավանդ ունեցող, պետության կողմից արժանի գնահատանքի արժանացած անհատներին:

«Աշխարհի հայկական կառույցներ»

Հաղորդաշարը ներկայացնում է սփյուռքում գործող հայկական կազմակերպություններն ու կառույցները, դրանց հիմնադրման պատմությունն ու իրականացրած գործունեությունը:

«Հինգ երեկո»

2017 թվականին մեկնարկած «Հինգ երեկո» հաղորդաշարի հյուրերը տարբեր ոլորտների ականավոր գործիչներ են, որոնք քննարկում են տարբեր երևույթներ, կիսվում իրենց փորձով, երիտասարդ սերնդին փոխանցում իրենց խորհուրդներն ու տեսակետները հայրենասիրության, ազգապահպանության, մշակույթի, սիրո, սերունդների միջև տարբերությունների և այլ հետաքրքիր թեմաների վերաբերյալ:

Մշակութային հաղորդումներ

«Հայից Հայ»

ՀՀ մշակույթի վաստակավոր գործիչ Արփեն Մովսեսյանի «Հայից Հայ» հեղինակային հաղորդաշարը լուսաբանում է հայ արվեստը, մշակույթը, գիտությունն ու պատմությունը: Հաղորդաշարի յուրաքանչյուր թողարկում նվիրված է հայ մշակույթի, արվեստի կամ այլ բնագավառի կարկառուն ներկայացուցիչների կյանքի և գործունեության լուսաբանմանը: Այս հաղորդաշարի նպատակն է հեռուստադիտողին ծանոթացնել հայ ազգի ականավոր ներկայացուցիչների կյանքի և գործունեության հայտնի և անհայտ կողմերին: Հաղորդման հեղինակ և վարող Արփեն Մովսեսյանը հանդիպումներ է ունենում տարբեր բնագավառների հայ գործիչների հետ և զրուցում հայ մեծերի կյանքի ու գործունեության մասին:

«Հայաստանի թանգարաններ»

«Հայաստանի թանգարաններ» հաղորդաշարի շրջանակներում ներկայացվում են Հայաստանում գործող թանգարանների պատմությունը, ներկան, դրանցում պահվող հավաքածուները, թանգարանների հետ կապված անվանի մարդկանց կյանքն ու գործունեությունը և այլն:

«Աշխարհի թանգարաններ»

«Աշխարհի թանգարաններ» հաղորդաշարի մասերից յուրաքանչյուրը պատմում է աշխարհի տարբեր երկրներում գործող հանրահայտ թանգարանների մասին՝ ներկայացնելով վերջիններիս ստեղծման պատմությունը, ժամանակավոր ու մշտական ցուցադրությունները:

«Հեռուստաթատրոն»

Սույն խորագրի ներքո ցուցադրվում են տարբեր տարիների ինչպես ճանաչված ու սիրված, այնպես էլ նախկինում չհեռարձակված հեռուստաներկայացումները:

Ֆիլմեր և այլ մշակութային հաղորդումներ

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է հեռարձակել հայրենական և արտասահմանյան հայտնի կինոարտադրող ընկերությունների արտադրության թե՛ արդեն սիրված և թե՛ ժամանակակից գեղարվեստական ու վավերագրական ֆիլմեր, բազմասերիանոց հեռուստատեսային գեղարվեստական ֆիլմեր, ինչպես նաև լուսաբանել մշակութային տարաբնույթ միջոցառումներ և փառատոններ («Ոսկե ծիրան», Կաննի կինոփառատոն, ցուցահանդեսներ, ազգային մրցանակաբաշխություններ,

տարբեր ոլորտների հայ անվանի գործիչների հոբելյանական երեկոներ, փառատոններ և այլ նշանակալի մշակութային միջոցառումներ):

Կրթական, մանկապատանեկան հաղորդումներ

«Հայ ասպետ»

Հեռուստամրցախաղ-բառահանդես է, որտեղ վիճակահանությամբ ընտրված 3 դպրոցների 4-7-րդ դասարանների լավագույն աշակերտներից ձևավորված թիմերը մրցում են հայագիտության բոլոր ոլորտների իրենց գիտելիքներով (պատմություն, լեզու-գրականություն, բնություն և աշխարհագրություն, հայ արվեստի պատմություն, առասպելներ և ավանդություններ, երգ ու պար, վարվեցողության ազգային ավանդույթներ և այլն): Ամսվա առաջին երեք շաբաթների հաղթող թիմերը դառնում են «Հայ ասպետ» և վերջին շաբաթում մրցում միմյանց հետ՝ այսպիսով ընտրելով տվյալ ամսվա հաղթողին: Յուրաքանչյուր ամսվա հաղթող թիմի հետ կազմակերպվում է հայրենաճանաչողական արշավ Հայաստանի որևէ պատմական վայր, որը նկարահանվում է և, որպես հաղորդման հավելված, նույնպես ցուցադրվում: Այնուհետև յուրաքանչյուր 3 ամիսների հաղթողները մրցում են իրար հետ. ընտրվում է եռամսյակի հաղթող, իսկ ուսումնական տարվա վերջում երեք եռամսյակների հաղթողներն էլ մրցում են իրար դեմ: Այսպիսով որոշվում է տարվա հաղթող թիմը:

«Ինչուների մոլորակ»

Հաղորդաշարը մանկապատանեկան ձևաչափով նախագիծ է, որի ընթացքում երեխաները կգտնեն իրենց հուզող շատ հարցերի պատասխանները, նույնիսկ այնպիսի հարցերի, որոնց շուրջ դեռևս չէին էլ մտածել: Գուներ, բարի, ուրախ և ստեղծագործ մոլորակում հմուտ ձեռքեր ունեցող հաղորդավարները պատրաստում են զարմանալի իրեր, զվարճալի խաղալիքներ: Իսկ հաղորդման ընթացքում ցուցադրվող մուլտֆիլմը կօգնի դառնալ ավելի բանիմաց: «Ինչուների մոլորակը» նոր պատուհան է դեպի գիտելիքների անձայրածիր աշխարհ: Այդ մոլորակի հյուրընկալ դռները միշտ բաց են շնորհալի և ստեղծագործ միտք ունեցող երեխաների առջև:

«Բաց Դաս»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում ներկայացվել է «Բաց Դաս» նոր ուսուցողական հաղորդաշարը, որի նպատակն է օգնել ավագ դպրոցի աշակերտներին

բուհական քննություններին նախապատրաստվելիս: Թողարկման մի մասում քննարկվում է մաթեմատիկա առարկան, մյուսում՝ ֆիզիկան: Առարկաները դասավանդում են հանրապետության լավագույն մասնագետները: Դասավանդողները անդրադառնում են ֆիզիկա և մաթեմատիկա առարկաների կարևորագույն թեմաներին, ինչպես նաև շտեմարաններում տեղ գտած խնդիրներին ու վարժություններին: Հաղորդաշարը նպաստում է ավագ դպրոցի 10, 11 և 12-րդ դասարանների ֆիզիկա և մաթեմատիկա առարկաների առավել մանրամասն ուսումնասիրմանը:

«Հավատի խորհրդավոր ուղին»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում մեկնարկել է փաստավավերագրական նյութերի վրա հիմնված «Հավատի խորհրդավոր ուղին» հաղորդաշարը, որը բաղկացած է 12 մասերից՝ Մկրտություն, Մյուռոնօրհնեք, Հավատո հանգանակ, Սուրբ պսակի խորհուրդ, Ապաշխարության խորհուրդ և այլն: Հաղորդաշարի նպատակն է ներկայացնել Հայ Առաքելական Եկեղեցու պատմությունը, ծեսերն ու խորհուրդները, ինչպես նաև անդրադառնալ ազգի ինքնապահպանման ու համախմբման գործում հայոց եկեղեցու ունեցած դերին ու նշանակությանը: Հաղորդաշարի ընթացքում հեռուստադիտողին իր մեկնություններով ուղեկցում է Տեր Բագրատ Եպիսկոպոս Գալստանյանը, որը մատչելի կերպով մատուցում է եկեղեցու խորհուրդներն ու ծեսերը՝ դրանք հոգեհարազատ դարձնելով յուրաքանչյուրին: Նկարահանումները կատարվել են ինչպես Հայաստանի պատմականորեն նշանակալի վայրերում, այնպես էլ Երուսաղեմում և Հռոմում:

Մուլտֆիլմեր և այլ կրթական հաղորդումներ

2017 թվականի ընթացքում Հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է հեռարձակել ինչպես արտասահմանյան հայտնի, այնպես էլ հայ դասական ու սիրված մուլտֆիլմեր:

Գիտալուսավորչական, հայոց լեզվի և պատմության հաղորդումներ

«Արվեստը և իրականությունը»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում մեկնարկեց մշակութային նոր հաղորդում՝ «Արվեստը և իրականությունը»: Հաղորդաշարի հիմքում թատերագիտական

զրույցներն են, նպատակն է հանրամատչելի եղանակով քննել ու քննարկել թատրոնի և անհատի, թատրոնի և հասարակության հարաբերությունները: Թատերագիտական վերլուծություններն արվում են պատմական և արդիական օրինակների հիման վրա՝ գրականության ու արվեստի թանգարանի ցուցասրահի տարաբնույթ պատկերազարդ նյութերով:

«Հայաստանի ճամփերով»

Հաղորդաշարը կառուցված է հեռուստաճամփորդության ժանրի կանոններով, որի նպատակն է հանրահռչակել Հայաստանի պատմաճարտարապետական հուշարձանները, մշակութային ժառանգությունը և ականավոր մարդկանց: Սա հայրենաճանաչության յուրօրինակ հեռուստադաս է, որն առանց պարտադրանքի լսարանի ուշադրությունն է հրավիրում մեր հայրենիքի նյութական և մարդկային հարստության վրա, ձևավորում է հոգատար և պատասխանատու վերաբերմունք սեփական մշակութային ժառանգության նկատմամբ:

«Օտար, ամայի ճամփեքի վրա»

Հաղորդաշարը յուրատեսակ հեռուստատեսային նախագիծ է, որը հեռուստադիտողին ուղեկցում է աշխարհի զանազան երկրներով ու քաղաքներով: Այս հեռուստանախագիծը հնարավորություն է տալիս ոչ միայն ճանաչելու աշխարհի պատմաճարտարապետական հուշարձաններն ու տեսնելու տեսարժան վայրերը, այլև ծանոթանալու համաշխարհային քաղաքակրթության մշակութային առանձնահատկություններին: Այս առումով հաղորդաշարն ունի ևս մեկ շահեկան կողմ. յուրաքանչյուր արտասահմանյան ճամփորդության ժամանակ ներկայացվում է տեղի հայությունը և նրա ունեցած ավանդը տվյալ երկրի մշակութային ու տնտեսական կյանքում:

«Ճանապարհ»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում մեկնարկեց «Ճանապարհ» նոր ճամփորդական-արկածային հեռուստատեսային ֆիլմաշարը, որի նպատակն է ամերիկահայ Րոֆֆի Պետրոսյանի աչքերով ներկայացնել Հայաստանի բնությունը, տեսարժան վայրերը, անցնել հայտնի ու անհայտ ճանապարհներով, փոքր ու մեծ գյուղերով, ճանաչել մարդկանց ու Հայաստանի ավանդույթները:

«Մայրիկների ակումբ»

Հաղորդաշարի ուշադրության կենտրոնում երեխաներն են և նրանց մայրերը: «Մայրիկների ակումբ» հաղորդաշարը ներկայանում է մայրիկների հետ ինտերակտիվ խաղի ձևաչափով: Հայտնի է, որ սովորելու լավագույն եղանակը խաղն է: Մայրիկների ակումբի հեռուստադիտողներն ու հաղորդման մասնակիցները հնարավորություն ունեն մոր և մանկան առողջությանը, երեխաների դաստիարակությանը, ծնողական հմտություններին վերաբերող գիտելիքները ստանալ հենց խաղի միջոցով: Հաղթահարելով հաղորդման փորձությունները՝ լավագույն մասնակիցները ապացուցում են, որ հենց իրենք են ամենաբանիմաց ու տեղեկացված մայրերը:

«Փակ վարագույր»

Հենրիկ Հովհաննիսյանի հեղինակային «Փակ վարագույր» հաղորդաշարի հիմքում թատերագիտական զրույցներ են: Հաղորդաշարի նպատակն է հանրամատչելի եղանակով քննել ու քննարկել թատրոնի և անհատի, թատրոնի և հասարակության հարաբերությունները: Թատերագիտական վերլուծությունները կատարվում են տարաբնույթ պատկերազարդ նյութերով՝ պատմական և արդիական օրինակների հիման վրա:

«25 պատմություն անկախության մասին»

«25 պատմություն անկախության մասին» հաղորդաշարը պատմում է Հայաստանի Հանրապետության անկախության 25 տարիների ընթացքում ձեռքբերումների, մարդկային ճակատագրերի և հաղթանակների մասին:

«Հայկական սրբավայրեր»

«Հայկական սրբավայրեր» հաղորդաշարը պատմում է Հայաստանում կամ արտերկրում գտնվող եկեղեցիների մասին, ներկայացնում է դարավոր սրբավայրերի հիմնադրման պատմությունը, ներկա վիճակը և այն հոգևոր ժառանգությունը, որը դարերի ընթացքում փոխանցվել է սերնդից սերունդ:

«Հայ սփյուռք»

«Հայ սփյուռք» հաղորդաշարը հեռուստադիտողին է ներկայացնում ամբողջ աշխարհով սփռված հայկական համայնքները, դրանց ծավալած գործունեությունը, տվյալ տարածքներում գործող հայկական կառույցները և այդ երկրներում հայերի հաստատվելու մասին վաղ շրջանի վկայությունները:

«Բացահայտիր Հայաստանը»

Հաղորդաշարը ներկայացնում է Հայաստանի բնակավայրերը, պատմամշակութային կոթողները, եկեղեցիներն ու վանքերը, օտարերկրացիների համար հետաքրքրություն ներկայացնող վայրերը:

«Գաղտնի թղթապանակ»

«Գաղտնի թղթապանակ» հաղորդաշարը պատմում է հայ իրականության ու ոչ վաղ անցյալի պատմության այն իրադարձությունների մասին, որոնք դեռևս մինչև վերջ չեն բացահայտվել և մնացել են փոշոտ թղթապանակների դեղնած էջերին:

Փաստավավերագրական ֆիլմեր

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից պատրաստվել և հեռարձակվել են տարբեր ոլորտներում նշանակալի ներդրում ունեցող մեծանուն հայ գործիչների կյանքի ու գործունեության մասին պատմող փաստավավերագրական ֆիլմեր:

Մարզական հաղորդումներ

«Շախմատի աշխարհ»

Հաղորդաշարը ներկայացնում է շախմատային աշխարհի կարևոր իրադարձությունները: Հաղորդաշարի հյուրերի հետ քննարկվում են Հայաստանում շախմատային կարևոր միջոցառումներն ու շախմատի՝ որպես ուսումնական առարկայի դասավանդման արդյունավետության և շախմատային աշխարհի լավագույնների մասին պատմող տեսանյութերն ու սյուժեները:

«Հաղթանակ կերտողները»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում շարունակվել է հեռարձակվել «Հաղթանակ կերտողները» հեռուստատեսային փաստագրության ժանրում նկարահանված ֆիլմաշարը, որը պատմում է հայկական սպորտի վառ ներկայացուցիչների մասին: Համաշխարհային սպորտում հայկական եռագույնի պատիվը միշտ բարձր պահած, ուրախության արցունքներ և հաղթանակի անկրկնելի պահեր պարգևած մարզիկների մասին ֆիլմաշարը բացահայտում է այն ամենը, ինչ սովորաբար մնում է կադրից դուրս. անդադար մարզումներ, վնասվածքներ, անասելի ցավ ու հիասթափություններ, և այս ամենի հետ մեկտեղ՝ չընդհատվող պատմություններ, որոնք ստեղծել են հաղթանակ:

Մարզական այլ հաղորդումներ

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում հեռարձակվել են տարբեր նշանակալի սպորտային միջոցառումներ՝ բռնցքամարտի և ըմբշամարտի Եվրոպայի ու աշխարհի առաջնություններ, միջազգային շախմատային մրցաշարեր, ֆուտբոլի աշխարհի ակումբային առաջնություն, ֆուտբոլի կոնֆեդերացիայի գավաթի խաղարկություն, ՀՀ ֆուտբոլի հավաքականի՝ 2018 թվականի ֆուտբոլի աշխարհի առաջնության ընտրական փուլի հանդիպումներ, 2018 թվականի ֆուտբոլի աշխարհի առաջնության վիճակահանություն և այլն:

Երաժշտական հաղորդումներ

«Երգ երգոց»

Արդեն շուրջ ութ տարի է՝ հաղորդաշարի թեման հայ երգն է՝ սկսած միջնադարյան տաղերից մինչև 80-ականների վերջի հեղինակային երգերը: Առանձին հաղորդումներ են նվիրվում հայ անվանի կոմպոզիտորներին և նրանց ստեղծագործություններին, զանազան հոբելյանական առիթներով հնչում են սիրված երգեր: Հանրապետության շնորհալի երգիչների կատարումներին զուգահեռ՝ հատուկ պատրաստված ժամանակագրական տեսաֆիլմերով ներկայացվում է տվյալ երգի կամ հեղինակի ժամանակաշրջանի սոցիալ-քաղաքական և տնտեսական համատեքստը՝ հաղորդմանն օժտելով նաև ճանաչողական ոչ պակաս կարևոր գործառնությով: Հաղորդման բովանդակային նյութին համապատասխան հրավիրվում են հյուրեր, ովքեր իրենց մեկնաբանություններով և հուշերով ամբողջացնում են տվյալ թեմայի համակողմանի լուսաբանումը:

«Երաժշտական փոստարկը»

Հաղորդման ստեղծագործական խումբը մեկ առ մեկ ընթերցում է բոլոր նամակ-պատվերները և դրանցից ընտրում լավագույնները, որոնք բարձրացնում են մարդկանց տրամադրությունը: Հաղորդումների ընթացքում մատուցվում են բազմաժանր ու բազմազան երգեր՝ դասական, ազգային, ժողովրդական, ազգագրական, հայկական և արտասահմանյան էստրադային, հեղինակային և շատ ու շատ հին ու նոր ստեղծագործություններ:

Համերգներ և երաժշտական այլ հաղորդումներ

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը հեռարձակել է «Եվրատեսիլ», «Մանկական Եվրատեսիլ», «Նոր Ալիք» երաժշտական մրցույթները, հայ հեղինակավոր կոմպոզիտորներին և երաժիշտներին նվիրված հոբելյանական համերգներ, Վիեննայի ֆիլհարմոնիկ նվագախմբի հատուկ համերգները, հայտնի օպերաներ, ինչպես նաև հայրենական ու միջազգային այլ երաժշտական հեղինակավոր իրադարձություններ:

Զվարճալի-ժամանցային հաղորդումներ

«Բենեֆիս»

«Բենեֆիս» հաղորդաշարը ներկայացնում է Հայաստանում ամենահայտնի կատարողներին, նրանց լավագույն երգերը, անցած ստեղծագործական ճանապարհն ու հետաքրքիր դրվագներ նրանց կյանքից: Հաղորդաշարի յուրաքանչյուր հաղորդման ընթացքում արտիստները կատարում են իրենց ամենահայտնի երգերը և ներկայացնում պրեմիերաներ: Սիրված երգերով ու տեսանյութերով երգիչները ներկայացնում են իրենց հիմնական ձեռքբերումները:

«Տան մեծը»

2017 թվականին Աննա Ավանեսյանը Հանրային հեռուստաընկերության եթերում ներկայացրեց իր հեղինակային նոր նախագիծը, որի շրջանակներում նա հյուրընկալում է անվանի արվեստագետների, գիտնականների և տարբեր ոլորտների կարկառուն գործիչների ժառանգների, ընտանիքի անդամների ու ընկերների: Ընտանեկան այս պատմությունների առանցքում ականավոր գործիչներն են, որոնք իրենց տաղանդով, կատարած աշխատանքով և ստացած գնահատանքով իրավամբ մեծություն են հայ ազգի համար:

Հաղորդման հյուրերը ներկայացնում են իրենց տոհմի պատմությունը, հիշում իրենց անվանի նախնիների հետ կապված ուշագրավ ու մտերմիկ դրվագներ, պատմում ընտանեկան ավանդույթների մասին և անդրադարձ կատարում ներկային ու ապագայի հեռանկարներին:

«Պատրաստենք միասին»

«Պատրաստենք միասին» հաղորդաշարի նպատակը ոչ միայն նոր ճաշատեսակի բաղադրատոմս ներկայացնելն է, այլև լսարանին խոհարարական արվեստին հաղորդակից

դարձնելը՝ օգտակարն ու հաճելին միաձուլելը: Խոհարարական բազային գիտելիքներին գումարելով երևակայությունն ու լավ տրամադրությունը՝ հնարավոր է ամենօրյա փոքր գլուխգործոցներ ստեղծել: Յուրաքանչյուր հաղորդման ընթացքում մանրամասն ներկայացվում ու հեղինակային յուրահատկություններով համեմվում են ինչպես համաշխարհային ճանաչված ուտեստներ, այնպես էլ տարբեր ազգերի վերափոխված խոհանոցային նմուշներ:

«Լավ երեկո»

2017 թվականին մեկնարկած «Լավ երեկո» նախագիծը նման է ողջ աշխարհում հայտնի և սիրված «Երեկոյան շոու» ձևաչափին: Հաղորդավարները ծրագրի շրջանակում հյուրընկալում են հայաստանյան և համաշխարհային ճանաչում ունեցող անձանց, քննարկում են շաբաթվա ընթացքում տեղի ունեցած հետաքրքիր և կարևոր իրադարձությունները: Հանդիպումը ոչ պաշտոնական ձևաչափ ունի, իսկ ծրագիրը հագեցած է հումորային բեմականացումներով, երաժշտական համարներով և շատ ու շատ զվարճալի և ուշագրավ տեսանյութերով: Հյուրերը հաղորդավարների հետ մասնակցում են նաև ժամանցային ու ինտերակտիվ խաղերի:

«Հայաստան ջան»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում մեկնարկեց «Հայաստան ջան» հեռուստանախագիծը, որը ինտելեկտուալ շոու է՝ հայտնի մարդկանց մասնակցությամբ: Մրցում են երկու թիմեր, որոնց մասնակիցները փորձում են պատասխանել ավելի շատ հարցերի և կուտակած միավորների հանրագումարով որոշել խաղի ելքը:

«Սիրո բանաձև»

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության եթերում ներկայացվել է «Սիրո բանաձև» հաղորդաշարը: Մեզ վաղուց ծանոթ ու սիրելի աստղային զույգերը փորձում են պարզել, թե որքան լավ են ճանաչում իրար: Անսպասելի հարցերն ու առաջադրանքները նրանց ստիպում են անկեղծանալ ու կատարել բացահայտումներ, որոնց մասին իրենք նույնիսկ չէին էլ կասկածում:

«Ամուսնացածների լիգա»

2017 թվականին մեկնարկած «Ամուսնացածների լիգա» սիթքոմը ներկայացնում է երեք երիտասարդ ամուսնացած զույգերի առօրյան և խնդիրները՝ համեմված հումորային

սցենարական լուծումներով:

Ժամանցային այլ հաղորդումներ

Հանրային հեռուստաընկերությունը 2017 թվականի ընթացքում հեռարձակել է նաև միջազգային խոշոր ու նշանակալի միջոցառումներ, ինչպիսիք են կինոարտադրության հեղինակավոր «Օսկար» մրցանակաբաշխությունը, «Գրեմմի» երաժշտական մրցանակաբաշխությունը և այլն:

Հեռուստահաղորդումների հեռարձակում

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի և միջազգային ալիքի հաղորդումները շարունակվել են հեռարձակվել օրական 24 ժամ:

Առաջին ալիքի հեռարձակումը ՀՀ տարածքում և Արցախում իրականացվել է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲ ընկերության միջոցով: Երևան քաղաքում իրականացվել է թվային հեռարձակում HD ձևաչափով, իսկ ՀՀ մարզերում և Արցախում իրականացվել է թվային հեռարձակում SD ձևաչափով:

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի հեռարձակումն արտերկրում ապահովվել է «Գլոբքասթ Ֆրանս» (Globecast France) և «Յուբելսատ» (Eutelsat) ընկերությունների կողմից բաց ազդանշանով՝ «Գալաքսի 19» (Galaxy 19) և «Հոթբերդ 13D» (Hotbird 13D) արբանյակների միջոցով, որոնց հեռարձակման ընդհանուր տիրույթը ներառել է ամբողջ Եվրոպան, Ասիայի հյուսիս-արևելքի մեծ մասը (Միջին Ասիա, Իրան, Ռուսաստանի հիմնական մաս՝ բացառությամբ հեռավոր արևելյան հատվածի), Մերձավոր Արևելքի և Հյուսիսային Աֆրիկայի երկրները, Հյուսիսային Ամերիկան և Հարավային Ամերիկայի հյուսիսային մասը:

Հանրային հեռուստաընկերությունը շարունակել է նաև իր աշխատանքներն արտասահմանի հայկական մեծ համայնքներ ունեցող բնակավայրերում մալուխային կապուղիներով միջազգային ալիքը հեռարձակելու ուղղությամբ: Ֆրանսիայում մալուխային ցանցերով Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային ալիքի հաղորդումները հեռարձակվել են ֆրանսիական տարբեր ընկերությունների կողմից: ԱՄՆ-ում միջազգային ալիքը շարունակել է հեռարձակվել «Վերայզոն» (Verizon) ընկերության միջոցով, որը ոլորտի առաջատարներից է, ինչպես նաև մի շարք այլ՝ ինտերնետային լուծումներով մեծ տարածում

ունեցող ընկերությունների միջոցով: Շարունակվել են աշխատանքները հեռուստաալիքի լսարանի ընդլայնման ուղղությամբ նաև ԱՊՀ երկրներում, հատկապես՝ Ռուսաստանում, Ուկրաինայում, Ղազախստանում, Մոլդովայում, ինչպես նաև Վրաստանում, ինչի արդյունքում աճել են Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների հեռարձակման ծավալները:

Հանրային հեռուստաընկերության միջազգային հեռուստաալիքը ԱՄՆ Կալիֆոռնիա նահանգի Լոս Անջելես քաղաքում և հարակից շրջաններում հասանելի է նաև 18.1 և 20.5 թվային վերգետնյա չկոդավորված ալիքներով, ինչը հնարավորություն է տալիս այդ շրջաններում բնակվող ավելի քան կես միլիոն հայ բնակչությանն անվճար և դյուրին ձևով դիտելու Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները:

Հանրային հեռուստաընկերությունն իր պաշտոնական վեբ կայքի (www.1tv.am) միջոցով շարունակել է իրականացնել հեռարձակում իրական ժամանակում՝ հասանելի դարձնելով հաղորդումների համաժամանակյա դիտումը ամբողջ աշխարհում: Հանրային հեռուստաընկերության եթերին կարելի է հետևել ինչպես անհատական համակարգչով ու ինտերնետային հեռուստատեսությամբ, այնպես էլ բջջային հեռախոսներով և պլանշետներով (IPTV և OTT)՝ IOS և Android համակարգերի համար մշակված անվճար բջջային հավելվածների միջոցով: Առցանց հեռարձակումը ապահովելու նպատակով կնքվել է պայմանագիր “LiveStreamCDN” ամերիկյան կազմակերպության հետ, որի հեռարձակող սերվերային համակարգերը թույլ են տալիս աշխարհի գրեթե բոլոր անկյուններ հասցնել որակյալ և չընդհատվող թվային ազդանշան:

Առավել կայուն առցանց հեռարձակում ունենալու արդյունքում 2017 թվականին 2016 թվականի համեմատ մոտ երկու անգամ աճել է կայքով և բջջային հավելվածներով համաժամանակյա դիտումների քանակը, և մոտ 2,5 անգամ՝ ընդհանուր դիտելիության մակարդակը: Թարմացվել է Հանրային հեռուստաընկերության վեբ կայքը, ավելացել է կայքէջի միջոցով հասանելի հաղորդումների քանակը՝ հեղինակային և հեռարձակման իրավունքների խիստ պաշտպանությամբ:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն

Հանրային հեռուստաընկերությունը 2017 թվականին իր գործունեությունն իրականացրել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի, միջազգային ալիքի առևտրային և

Առաջին ալիքի սոցիալական գովազդից, մշակութային, ուսումնական, գիտակրթական և սպորտային հեռուստահաղորդումների ցուցադրման ընթացքում հովանավորչությունից, սեփական արտադրության տեսաշարային, ձայնաշարային և տեսաձայնաշարային նյութերի վաճառքից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման, ինչպես նաև տեխնիկական վերազինման և շենք-շինությունների հիմնանորոգման աշխատանքների ֆինանսավորման նպատակով «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով Հանրային հեռուստաընկերությանը հատկացվել է՝

- 08.03.01.02 «Հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով՝ 4 762 517.1 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),
- 08.03.01.11 ««Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲ ընկերության շենք-շինությունների հիմնանորոգում» ծրագրով՝ 101 919.5 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),
- 08.03.01.13 ««Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ տեխնիկական վերազինում» ծրագրով՝ 199 850.5 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

Բացի այդ, ՀՀ կառավարության 2017 թվականի դեկտեմբերի 7-ի N 1544-Ն որոշմամբ, տեխնիկական վերազինման գործընթացի արդյունքում առաջացած պարտավորությունների կատարման նպատակով Հանրային հեռուստաընկերությանը 11.01.01.01 «ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդ» ծրագրով հատկացվել է 174 728.7 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից 2017 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

**2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից ստացված եկամուտները՝
ըստ ստացման աղբյուրների**

(հազ. դրամ)

Հ/Հ	Եկամտի տեսակ	Գումար
1	ՀՀ պետական բյուջեի ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ	4 762 517
2	Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ	1 145 017
3	Այլ դրամաշնորհներից եկամուտ	5 355
4	Առևտրային եկամուտներ, այդ թվում՝	250 221
4.1	Առաջին ալիքի սոցիալական գովազդից, մշակութային, ուսումնական, գիտակրթական և սպորտային հաղորդումների հովանավորչությունից, միջազգային ալիքի առևտրային գովազդից եկամուտ	118 960
4.2	Ֆիլմերի և հաղորդումների պատրաստումից եկամուտ	75 926
4.3	Հեռարձակումից և վերահեռարձակումից եկամուտ	20 836
4.4	Նախընտրական քարոզչությունից եկամուտ	25 721
4.4	Այլ առևտրային եկամուտ	8 778
5	Այլ եկամուտ	18 275
Ընդամենը		6 181 385

Աղյուսակ 4-ի «Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ» տողում ներառված են ՀՀ պետական բյուջեից ստացված կապիտալ դրամաշնորհի հաշվին ձեռք բերված, ինչպես նաև անհատույց ստացված ակտիվների գծով եկամուտները:

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը:

Աղյուսակ 5-ում ներկայացված են Հանրային հեռուստաընկերության 2017 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

**2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերության կողմից կատարված ծախսերը՝ ըստ
հիմնական ուղղությունների**

(հազ. դրամ)

Հ/Հ	Ծախսային ուղղություններ	Գումար
1	Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ	1 659 058
2	Հեռուստահաղորդումների արտադրության, հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերման ծախսեր	2 273 610

3	Հեռարձակման ծախսեր	280 519
4	Մաշվածք և ամորտիզացիա	1 412 351
5	Այլ ծախսեր	547 999
Ընդամենը		6 173 537

Աշխատավարձերի, հավելավճարների և այլ վարձատրությունների գծով ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 26.9%-ը և ներառել են հաստիքային աշխատողների աշխատանքի վարձատրության, ինչպես նաև մարզային և արտերկրի թղթակիցների վարձատրության ծախսերը:

Հեռուստահաղորդումների արտադրության, հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 36.8%-ը և ներառել են հեռուստահաղորդումների արտադրության և ձեռքբերման, հեռուստահաղորդումների, ֆիլմերի և տարբեր նշանակալի սպորտային ու մշակութային միջոցառումների հեռարձակման իրավունքների ձեռքբերման և հեռարձակման ծախսերը, հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի և կրկնօրինակման ծառայությունների վարձատրության, տաղավարների ձևավորման դեկորացիաների ձեռքբերման և հաղորդումների արտադրության այլ ծախսերը:

Հեռարձակման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 4.5%-ը և ներառել են թվային, արբանյակային և առցանց ինտերնետային կապուղիներով հեռարձակման ծախսերը:

Մաշվածքի և ամորտիզացիայի գծով ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 22.9%-ը և ներառել են շենքերի և շինությունների, ինչպես նաև այլ հիմնական միջոցների և արտադրական նշանակության ծրագրային միջոցների ամորտիզացիայի ծախսերը:

Այլ ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 8.9%-ը և ներառել են գրասենյակային ապրանքների և նյութերի, արտադրական նյութերի և պահեստամասերի, լրատվության և այլ արտաքին տեղեկատվության, տնտեսական և ընթացիկ նորոգման աշխատանքների ձեռքբերման, տրանսպորտային միջոցների շահագործման, շենքերի և շինությունների պահպանման, կապի և կոմունալ ծառայությունների ձեռքբերման, ներկայացուցչական, աուդիտի, գործուղման ծախսերը, հարկերը և տուրքերը (ներառյալ շահութահարկի գծով ծախսը և հետաձգված հարկերի գծով փոխհատուցումը), ինչպես նաև զուտ ֆինանսական ծախսերը:

2017 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում ստացված զուտ շահույթը կազմել է 7 848 հազ. դրամ:

2017 թվականի գործունեության ընթացքում Հանրային հեռուստաընկերությունը հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարել 635 870.1 հազ. դրամ:

2016 թվականի գործունեության արդյունքներով Հանրային հեռուստաընկերությունը 2017 թվականին ՀՀ պետական բյուջե է վճարել 14 369.1 հազ. դրամ շահութաբաժին:

Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2016 թվականի մարտի 10-ի N 215-Ն որոշմամբ ավելացված արժեքի հարկի վճարման գծով առաջացած պարտավորությունների կատարման նպատակով ՀՀ կառավարության պահուստային ֆոնդից 2016 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությանը հատկացվել է 132 601.9 հազ.դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով), և համաձայն նույն որոշման 3-րդ և 4-րդ կետերի՝ 2017 թվականին Ընկերության կանոնադրական կապիտալը ավելացվել է հատկացված գումարի մասով առաջացած շահութաբաժնի՝ 53 040.8 հազ.դրամի, չափով:

Հանրային հեռուստաընկերությունը 2017 թվականի ընթացքում ձեռք է բերել 395 311.4 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ տեխնիկական սարքավորումներ և արտադրատնտեսական գույք, մասնավորապես՝ հեռուստատեսային և համակարգչային տեխնիկա, հեռուստատեսային տեխնիկայի ծրագրային լիցենզիաներ, անվտանգության տեսահսկման համակարգեր, արտաքին լուսավորության համակարգեր, գրասենյակային կահույք, տնտեսական գույք և այլն, որից 322 421.4 հազ. դրամը ֆինանսավորվել է 2017 թվականին ՀՀ պետական բյուջեից տեխնիկական վերազինման նպատակով ստացված կապիտալ դրամաշնորհների միջոցների հաշվին, իսկ 72 890.0 հազ. դրամը՝ 2017 թվականի ընթացքում ներգրավված հավելյալ եկամուտների հաշվին: ՀՀ պետական բյուջեից տեխնիկական վերազինման նպատակով 2017 թվականին ստացված կապիտալ դրամաշնորհների գումարի մնացած մասը՝ 52 157.8 հազ. դրամը, ուղղվել է Ընկերության տեխնիկական վերազինման գործընթացի ընթացքում մինչ այդ իրականացված ձեռքբերումների գծով առաջացած պարտավորությունների մարմանը:

Շենքերի և շինությունների հիմնանորոգման նպատակով 2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը իրականացրել է 102 978.8 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժեքով շինարարական աշխատանքներ («Երևան ստուդիա» մասնաշենքի հարակից տարածքի բարեկարգման շինարարական աշխատանքներ, ԱՍԲ-7 մասնաշենքի թվով 2 սանհանգույցների վերանորոգման աշխատանքներ, գլխավոր մասնաշենքի արխիվային պահոցի ու աշխատասենյակների վերակառուցման աշխատանքներ, գլխավոր մասնաշենքի տանիքի նորոգման աշխատանքներ, գլխավոր մասնաշենքի արտաքին սանդուղքների կապիտալ վերակառուցման և վերանորոգման ծառայություններ և այլն), որից 101 919.5 հազ. դրամը իրականացվել է ՀՀ պետական բյուջեից շենք-շինությունների հիմնանորոգման նպատակով ստացված կապիտալ դրամաշնորհի միջոցների հաշվին, իսկ 1 059.3 հազ. դրամը՝ 2017 թվականի ընթացքում ներգրավված հավելյալ եկամուտների հաշվին:

Տեխնիկական վերազինման և կապիտալ նորոգման գործընթացը շարունակական բնույթ է կրում, և յուրաքանչյուր տարի Հանրային հեռուստաընկերությունը նախատեսում է իրականացնել տեխնիկական վերազինման և կապիտալ նորոգման աշխատանքներ՝ հաշվի առնելով վերոհիշյալ ուղղություններով նախատեսվող ֆինանսական միջոցներն ու առաջնահերթությունները:

5. «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ

2017 թվականին «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲ ընկերությունը կատարել է ռադիոհաղորդումների արտադրության ու հեռարձակման իր առաքելությունը՝ օրական հեռարձակելով հաղորդումներ հետևյալ ծավալներով. «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիք՝ 24 ժամ, «Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)՝ 24 ժամ, «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք («ռադիո ՎԵՄ»)՝ 24 ժամ, արտասահմանի և Հայաստանի Հանրապետությունում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների համար պատրաստվող օտարալեզու հաղորդումները՝ 3 ժամ 15 րոպե:

Հանրային ռադիոընկերության նպատակը եղել և մնում է հանրության սահմանադրական իրավունքի ապահովումը՝ հնարավորինս ընդգրկուն տեղեկություններ ստանալու քաղաքական, տնտեսական, մշակութային ու այլ կենսական ոլորտների

իրադարձությունների և միտումների վերաբերյալ:

Ռադիոհաղորդումների պատրաստում

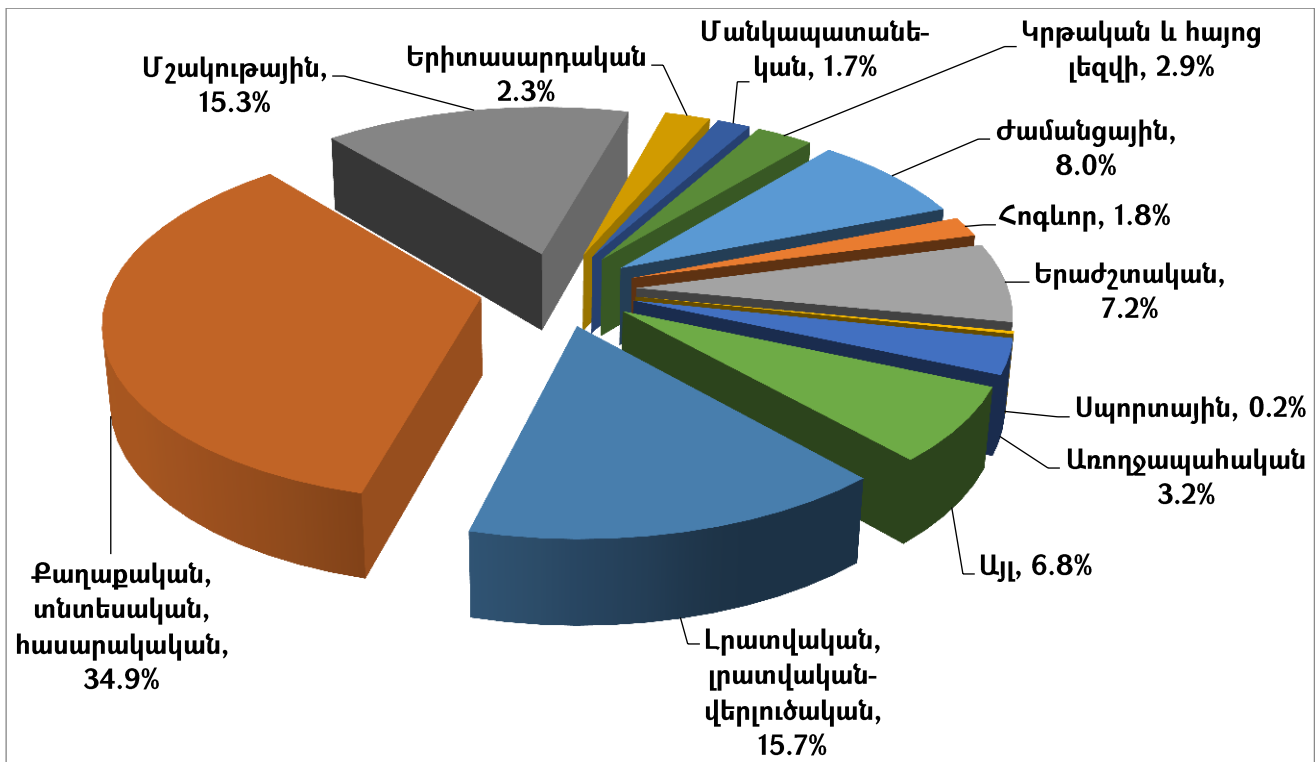
Հանրային ռադիոընկերությունը ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվել է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: 2017 թվականի ընթացքում Հանրային ռադիոընկերությունը պատրաստել և հեռարձակել է ռադիոհաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

Աղյուսակ 6

**2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից
հեռարձակված հաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների**

Հ/Հ	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները	Հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ)
1	«Առաջին ծրագիր» ռադիոալիք, այդ թվում՝	8 760.0
1.1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	1 378.4
1.2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	3 053.6
1.3	Մշակութային	1 340.0
1.4	Երիտասարդական	200.2
1.5	Մանկապարտեզական	148.1
1.6	Կրթական և հայոց լեզվի	251.8
1.7	Ժամանցային	699.2
1.8	Հոգևոր	160.6
1.9	Երաժշտական	627.9
1.10	Սպորտային	21.1
1.11	Առողջապահական	281.5
1.12	Այլ	597.6
2	«Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)	8 760.0
3	«Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք («Ռադիո ՎԵՄ»)	8 760.0
4	ՀՀ տարածքում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների և արտասահմանի համար պատրաստվող հաղորդումներ (8 լեզուներով)	1 186.3

Հանրային ռադիոընկերության կողմից «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքով հեռարձակված հաղորդումների փաստացի ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 3-ում:



Գծապատկեր 3. 2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքով հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (%)

Հանրային ռադիոընկերությունը, հավատարիմ մնալով ազգային, պետական և հանրային շահը կարևորող իր որդեգրած ծրագրային քաղաքականությանը, 2017 թվականի ընթացքում շարունակվել է եթերի բարեփոխման աշխատանքները: Հանրային ռադիոընկերությունը պատրաստել է հաղորդումներ, որոնք անմիջականորեն վերաբերում են մշակույթին, գրական կյանքին, արվեստագետներին, երիտասարդներին, հաշմանդամների խնդիրներին, ընտանիքների անդամների և սերունդների միջև փոխհարաբերություններին և այլն: Հեռարձակվել են կրթական, դաստիարակչական, հոգևոր, ժամանցային, երաժշտական, ինչպես նաև Հայաստան-Սփյուռք կապի ամրապնդմանը և ընդլայնմանը միտված և հայրենիքում սիրիահայերի ինտեգրման խնդիրներին վերաբերող հաղորդումներ: 2017 թվականին հանրության լայն շրջանակների ներգրավվածությամբ պատրաստվել են մի

շարք հաղորդումներ, որոնց ուշադրության կենտրոնում են եղել հանրությանը հուզող խնդիրները՝ առողջապահություն, իրազեկվածություն և սեփական շահերի պաշտպանության մակարդակի բարձրացում, սպառողական իրավունք, էկոլոգիական խնդիրներ, գյուղացիներին հուզող հարցեր: Լուսաբանվել են հասարակական կյանքի տարբեր ոլորտներին վերաբերող առավել ուշագրավ իրադարձությունները, իրականացվել է թափուր աշխատատեղերի իրազեկման նախաձեռնությունը: Քաղաքական և տնտեսական իրադարձությունները վերլուծվել և բազմակողմանիորեն քննարկվել են տարբեր հաղորդումների շրջանակներում: Պատշաճ կերպով իրականացվել է ՀՀ Ազգային ժողովի ընտրությունների քարոզարշավը: Պետական, քաղաքական, սոցիալական ու մշակութային որևէ իրադարձություն դուրս չի մնացել Հանրային ռադիոընկերության տեսադաշտից: Լուսաբանվել է ՀՀ կառավարության և Ազգային ժողովի գործունեությունը:

«Առաջին ծրագիր» ռադիոալիք

Լրատվական, լրատվական – վերլուծական հաղորդումներ

Լրատվական ծառայության սկզբունքներն են օպերատիվությունը, տեղեկատվության անաչառությունը և բազմակարծության ապահովումը:

«Ռադիոլուր» լրատվական-վերլուծականը «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի գլխավոր լրատվական ծրագիրն է, որը համակողմանիորեն լուսաբանում է օրվա ընթացքում Հայաստանում և աշխարհում տեղի ունեցող հրատապ և ուշագրավ իրադարձությունները:

2017 թվականին «Ռադիոլուր»-ը եթեր է հեռարձակվել աշխատանքային օրերին՝ առավոտյան ժամը 8-ից մինչև 18-ը, ժամը մեկ՝ 10 ռոպե տևողությամբ, իսկ շաբաթ օրերին՝ օրական երեք թողարկումով: Գլխավոր թողարկումը, որը հեռարձակվել է ժամը 18-ին, աշխատանքային օրերին տևել է 56 ռոպե, իսկ շաբաթ օրը՝ 30 ռոպե: Լրահոսը հայերենով, ռուսերենով, անգլերենով և ադրբեջաներենով տեղադրվել է www.armradio.am կայքէջում, ուր տեղադրվել են նաև գլխավոր թողարկման ձայնագրությունները:

«Ռադիոլուր»-ի սպորտային թողարկումներում ներկայացվել են մարզաշխարհի ամենակարևոր և հետաքրքիր իրադարձությունները՝ առաջնային տեղ տալով հայ մարզիկների հաղթանակներին, հայկական սպորտին առնչվող իրադարձություններին, ինչպես նաև հայկական սպորտի զարգացման նախադրյալներին և առկա խնդիրներին:

2017 թվականին շարունակվել են հեռարձակվել ՀՀ պաշտպանության նախարարության «Ասպար» և ոստիկանության «Ռադիո 02» գերատեսչական լրատվական հաղորդումները:

Ռուսալեզու լսարանի համար հեռարձակվել է լրատվական-վերլուծական հաղորդում՝ աշխատանքային օրերին 15 րոպե տևողությամբ:

Մայրաքաղաքի առօրյային է հետևել «Երևան» տեղեկատվական-վերլուծական ծրագիրը: Հաղորդաշարը լրագրողական հետաքննությունների ձևաչափով լուսաբանում է մայրաքաղաքի ու նրա բնակիչների սոցիալ-տնտեսական հիմնախնդիրները: Հաղորդաշարի շրջանակներում «Քաղաքապատում» խորագրի ներքո անդրադարձ է կատարվել Երևան քաղաքի շենքերին և պատմամշակութային արժեքներին:

Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական հաղորդումներ

«Ստատուս Քվո» քաղաքական-վերլուծական հաղորդման հյուրերն են քաղաքական գործիչները, վերլուծաբանները, կառավարության տարբեր օղակներում աշխատող պետական այրերը, ԱԺ պատգամավորները: Քննարկվում են տվյալ օրվա կարևորագույն քաղաքական, տարածաշրջանային իրադարձությունները:

«Քաղաքական շաբաթօրյակ» վերլուծական նոր հաղորդման դիտակետում տվյալ շաբաթվա քաղաքական և տնտեսական 10 կարևորագույն իրադարձություններն են:

«Հայացք դրսից» հաղորդումն անդրադառնում է տնտեսական իրադարձություններին և դրանց հետևանքների վերլուծությանը:

«Մեդիաաշխարհ» հաղորդումն անդրադառնում է Հայաստանում մեդիադաշտի գործունեությանը, համեմատականներ է անցկացնում տարբեր լրատվամիջոցներով որևէ լուրի վերաբերյալ մեկնաբանությունների և վերլուծության առանձնահատկությունների միջև: Ներկայացվում են Հայաստանում գործող լրատվամիջոցների ներկա աշխատանքը և զարգացման նախադրյալները:

«Կենսաձև» հաղորդաշարն անդրադառնում է ՀՀ քաղաքացու կենսակերպին, հասարակական կյանքում իր ներգրավվածությանն ու ունեցած դերին:

«Ֆեյսբուքյան Հայաստան» նոր հաղորդումն անդրադառնում է հասարակական հնչեղություն ստացած թեմաներին և վերլուծում դրանց անդրադարձը սոցիալական ցանցում:

«Ամբիոն» հաղորդաշարն անդրադառնում է հասարակական, սոցիալական, մշակութային արդի հարցերին՝ ոլորտի հեղինակավոր մասնագետների մասնակցությամբ:

«Սպառողի ժամ» հաղորդաշարի նպատակն է բարձրացնել ՀՀ քաղաքացիների սպառողական իրավունքի վերաբերյալ իրազեկվածության մակարդակը: Վերլուծվում են սպառողական իրավունքի խախտման դեպքեր, սպառողները տեղեկացվում են իրենց իրավունքների և պարտականությունների մասին:

««Կամուրջ» Հայաստան – Սփյուռք» ծրագիրն առաջնորդվում է «Հայաստանը համայն հայության հայրենիքն է» կարգախոսով: Հաղորդաշարն անդրադառնում է Սփյուռքի և հայրենիքի բազմաբնույթ կապերին՝ ընդգրկելով հայության երկու մեծ հատվածների գործնական կապերի ողջ ներկայանակը:

«Վերադարձ հայրենիք» նոր հաղորդաշարի նպատակն է ներկայացնել Հայաստան վերադարձած մարդկանց, պատմել նրանց վերադարձի պատմությունները:

2017թ սեպտեմբերից ծրագրացանկ է մուտք գործել Հայաստանը և Սփյուռքը միավորող ևս մեկ նախագիծ՝ «Համասփյուռք», որի ընթացքում աշխարհի տարբեր ծայրերում ապրող հայերը կարողանում են միաժամանակ լսել միմյանց և քննարկել բազմաթիվ հիմնախնդիրներ, միասնական ծրագրեր՝ ուղղված հայապահպանմանը, հայ ոգու դաստիարակմանը:

«Հատվող եթեր» հաղորդաշարը անդրադարձ է հանրապետության տնտեսական, հասարակական, սոցիալական արդի հարցերին՝ ոլորտի հեղինակավոր մասնագետների մասնակցությամբ:

«Ճանաչիր ինձ» հաղորդաշարը պատմում է սահմանափակ կարողություններ ունեցող անձանց առօրյայի, խնդիրների, ձեռքբերումների և ակնկալիքների մասին:

«Պատմական հայրենիք» հաղորդաշարը յուրատեսակ կամուրջ է Հայաստանի և պատմական տարածքներում ապրող կամ այնտեղից այլ երկրներ տեղափոխված հայերի միջև:

«Պատմության ակնթարթներ» հաղորդումը աուդիոֆիլմերի շարք է, որը նկարագրում և վերլուծում է պատմության տարբեր ժամանակահատվածների հիշարժան և առանցքային դրվագները:

«Անկախության պատմություն» հաղորդաշարն անդրադառնում է Հայաստանի Հանրապետության անկախության կայացման առաջին տարիներին Հայաստանում տեղի ունեցած ներքաղաքական և ներպետական իրադարձություններին և այդ իրադարձությունների ազդեցությանը քաղաքական և հասարակական կյանքի ձևավորման գործում:

Առաջին Հանրապետության հռչակման 100-ամյակին ընդառաջ՝ 2017 թվականի մայիս ամսից Հանրային ռադիոյի եթերում մեկնարկել է **«1918. Վերածնունդ»** նոր հաղորդաշարը:

«Հայոց բանակ» հաղորդումների շարքն անդրադառնում է բանակի առօրյային, հիմնախնդիրներին, այդ ոլորտում իրականացվող ծրագրերին:

«Հայ դատ» հաղորդումների շարքն անդրադառնում է Հայաստանում և Սփյուռքում Հայ դատի կայացման հիմնախնդիրներին և դրանց լուծման ուղղությամբ ձեռնարկվող միջոցառումներին:

«Գերդաստաններ» հաղորդաշարը ներկայացնում է պատմություններ այնպիսի գերդաստանների մասին, որոնց ժառանգները մեծ դերակատարում են ունեցել Հայաստանի և հայ ժողովրդի պատմության տարբեր ժամանակահատվածներում: Այս ընտանիքները սերնդեսերունդ մասնակից են եղել իրենց ժամանակի կարևորագույն իրադարձություններին:

«Հայկական գաղթօջախներ» հաղորդաշարը ներկայացնում է աշխարհասփյուռ հայության կյանքն ու գործունեությունը գաղթօջախներում՝ հանդիսանալով յուրահատուկ կամուրջ Հայաստանի և Սփյուռքի միջև:

«Հայկական հետքը» հաղորդումը պատմում է այն մարդկանց մասին, որոնք ունեն հայկական արմատներ և պատմության տարբեր ժամանակահատվածներում ապրել ու արարել են այլ ժողովուրդների կողքին՝ իրենց մասնակցությունն ունենալով համաշխարհային պատմության նշանակալի իրադարձություններին:

«Ազատամարտն արվեստում» հաղորդման հերոսներն են այն մարդիկ, ում ստեղծագործական կյանքում ազատամարտն ունի կարևոր և առանցքային դեր: Նրանք կոմպոզիտորներ են, գրողներ, բանաստեղծներ, նկարիչներ, քանդակագործներ և հասարակական այլ գործիչներ: Հաղորդման ընթացքում անդրադարձ է կատարվում նրանց այն ստեղծագործություններին, որոնք ստեղծվել են արցախյան ազատամարտից ոգեշնչված կամ նվիրված են հենց ազատամարտին:

«Էկոսֆերա» հաղորդումն անդրադառնում է Հայաստանի էկոլոգիական հիմնահարցերին, միջոցառումներին, հասարակական կյանքում դրա դերին ու նշանակությանը:

«Մեր մեջ ասած» հաղորդումն անդրադառնում է հասարակական և սոցիալական տարբեր երևույթների հանդեպ հասարակության անդամների բևեռացված վերաբերմունքին և քննադատություններին, ինչպես նաև հասարակության մեջ ձևավորված տարբեր կարծրատիպերին:

«Կարևոր է իմանալ» հաղորդման նպատակն է ներկայացնել կենսական նշանակության կարևոր գործառույթները, սոցիալական, իրավական և կրթական ծրագրերը, օրենքում տեղ գտած փոփոխությունները, պետություն-քաղաքացի փոխկապվածության օղակները:

«Մամուլի չտեսություն» հաղորդումն անդրադառնում է քաղաքական, հասարակական, սոցիալական, ազգային երևույթների վերլուծությանը, ներկայացնում մամուլում կամ սոցիալական ցանցերում տեղ գտած այնպիսի տեղեկություններ և նյութեր, որոնք մեծ արձագանք են ստացել հասարակության տարբեր շերտերում:

«Ձեր փաստաբանը» հաղորդումն անդրադառնում է իրավական ոլորտի հետ ՀՀ քաղաքացիների առնչությանը, իրավական փաստաթղթերի, օրենքների, իրավական ակտերի և նորմերի մեկնաբանությանը:

«Բիզնես բանաձև» հաղորդումն անդրադառնում է հայ գործարարներին և նրանց գործունեության ընդլայնման հեռանկարներին: Ներկայացնում է Հայաստանում տեղի ունեցող տնտեսական, բանկային, գործարար ոլորտի նորամուծությունները, որոնք նախատեսված են հանրային օգտագործման համար:

«Աշխատանքի բորսա» հաղորդաշարն իրազեկում է ՀՀ տարածքում թափուր աշխատատեղերի մասին՝ նպատակ ունենալով աջակցել գործազրկության մակարդակի նվազեցմանը:

«Հարթակ» հաղորդաշարը պատրաստվում է Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի կողմից: Հաղորդաշարի նպատակն է հնչեցնել հանրության կարծիքն ու փորձագետների տեսակետները հանրությանը հուզող բազմաթիվ հարցերի շուրջ:

Մշակութային հաղորդումներ

«**Վերնատուն**» հաղորդմանը հյուրընկալվում են արվեստագետներ, գրականագետներ, մշակութային այլ գործիչներ: Հաղորդումն ամփոփում է մշակութային կյանքը և դրա դրսևորումները:

«**Բլից արտ**» նոր հաղորդումն անդրադառնում է հայ մշակութային աշխարհում տվյալ շաբաթ տեղի ունեցած և սպասվելիք իրադարձություններին:

«**Մեծանուն հայեր**» հաղորդումը ներկայացնում է ազգությամբ և արմատներով հայ մեծանուն գործիչներին, որոնք մեծ դեր են ունեցել համաշխարհային մշակույթի տարբեր ճյուղերի կայացման, զարգացման և արմատական փոփոխությունների հարցում:

«**Ռադիոդիմանկար**» հաղորդումը ներկայացնում է մշակութային անհատականությունների դիմանկարները, նրանց կյանքն ու գործունեությունը, ապրումները, սպասումները:

«**Պոեզիա**» հաղորդման եթերաժամի ընթացքում Սիլվա Յուզբաշյանը ընթերցում է համաշխարհային և հայկական պոեզիա:

«**Գիրք ճանապարհի**» հաղորդումը ներկայացնում է նյութեր, պատմվածքներ, նամակներ, մեմուարներ, որոնք գրվել են նշանավոր մարդկանց կողմից:

«**Մեր ձայնադարանի ֆոնդից**» և «**Արձակի ժամ**» հաղորդումների ընթացքում եթեր են հեռարձակվում Հանրային ռադիոյի Ոսկե ֆոնդում պահպանվող գրական ժառանգություն հանդիսացող ձայնագրությունները:

«**Կուլիսներ**» հաղորդման հերոսները թատրոնի մարդիկ են, որոնք խոսում են թատրոնի կյանքի, բեմադրությունների ստեղծման ընթացքի և թատրոն-հասարակություն կապի մասին:

«**Բարձր գրականություն**» հաղորդման ընթացքում հեղինակը և հյուրը քննարկում են մեկ գիրք, փոխանակում կարծիքներ և ներկայացնում անձնական տեսակետներ գրքի ընկալման մասին:

«**Ժամանակի վկան**» հաղորդումն անդրադառնում է այն անհատներին և իրադարձություններին, որոնք իրենց ժամանակաշրջանի խոսուն վկաներն են:

«**15 րոպեն քիչ է**» հաղորդումն այն մարդկանց մասին է, առանց որոնց հայ երաժշտությունն ու մշակութային կյանքը չէին լինի այսօրվա հարուստ ու բազմերանգ:

Հաղորդման ընթացքում հնչում են Հանրային ռադիոյի ծայնադարանի ստեղծագործություններից հատվածներ:

«Հայաստանը մեր տունն է» հաղորդումը լուսաբանում է Հայաստանում ապրող ազգային փոքրամասնությունների մշակութային կյանքը, նախասիրությունները:

«Ռադիոթատրոն». 2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերության եթերում յուրահատուկ տեղ են ունեցել Հանրային ռադիոյի ծայնադարանում պահպանվող ռադիոթատրոնները:

Երաժշտական հաղորդումներ

«Արմատներ» հաղորդումը ներկայացնում է հայկական ավանդույթները և ծեսերը, դրանց ծագման պատմություններն ու կիրառման գաղափարները:

«Ազգային պար» հաղորդման ժամանակ ներկայացվում են հայկական պարերը, որոնք մոռացվել են կամ պահպանվում են մինչ օրս:

«Անդանտե» նոր հաղորդման ընթացքում Հանրային ռադիոյին հյուրընկալվում են հայ դիրիժորները՝ իրենց հետ տաղավար բերելով դասական երաժշտության մոգական աշխարհը:

«Ռետրո ակումբ» հաղորդման ընթացքում անդրադարձ է կատարվում համաշխարհային ռետրո երաժշտությանը, սիրված կատարումներին:

«Մ-զոն» հաղորդումը ներկայացնում է շաբաթվա երաժշտական իրադարձությունները, ներկայացվում են նոր թողարկված ձայնասկավառակները:

«Համերգ Ձեր ցանկությամբ» հաղորդումն իրականացվում է ուղիղ եթերում ռադիոլսողների երաժշտական պատվերների հիման վրա:

«Զազ մուղ» հաղորդումն անդրադառնում է համաշխարհային ջազ կատարողներին: Ծրագրի ընթացքում հնչում են ջազային կատարումներ:

«Երաժշտական եռանկյունի» նոր հաղորդումը յուրահատուկ ձևաչափ է հանդիսացել երաժշտագետներին և այլ հայտնի մարդկանց երաժշտական նախասիրությունները ներկայացնելու համար:

Երաժշտական այլ հաղորդումներ. 2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի կիրակնօրյա եթերում ուղիղ միացման միջոցով շարունակվել է հեռարձակվել Հանրային հեռուստաընկերության **«Երգ երգոց»** երաժշտական հաղորդաշարը: Հանրային ռադիոն հեռարձակել է նաև «Եվրատեսիլ» և «Մանկական Եվրատեսիլ» երաժշտական մրցույթները: Եթերում հնչել են ազգագրական, ժողովրդական, դասական կատարումներ, համաշխարհային հիթեր, որոնք յուրովի համեմել են եթերը:

Հանրային ռադիոընկերության կազմում գործում են չորս երաժշտական կոլեկտիվներ. **Արամ Մերանգույանի** անվան ժողովրդական գործիքների անսամբլը, **«Սայաթ Նովա»** աշուղական երգի անսամբլը, **«Արևիկ»** մանկապատանեկան անսամբլը, **Էստրադային սիմֆոնիկ** նվագախումբը:

Երիտասարդական հաղորդումներ

«Գտիր քո բուհը» հաղորդման նպատակն է օգնել շրջանավարտներին և երիտասարդներին մասնագիտության ընտրության հարցում:

«Հայթեր» հաղորդումը ծանոթացնում է տեղեկատվական տեխնոլոգիաների աշխարհում տեղ գտած նորություններին ու իրադարձություններին:

Կրթական և հայոց լեզվի հաղորդումներ

«Մենք և մեր բառերը» հաղորդման շրջանակում քննության առարկան հայերենն է՝ որպես խոսակցական, գրական, թարգմանչական լեզու: Հաղորդումը ուսումնասիրում է բառերի ծագումնաբանությունը, ներկայացնում ասացվածքներ և դրանց փոխարժեքները այլ լեզուներում, վերլուծում տարբեր լեզուներով դրանց ընկալման տարբերությունները:

«Խոսենք հայերեն» հաղորդման ընթացքում քննարկվում են խոսակցական հայերենում կիրառություն գտած ոճաբանական սխալները և հիմնավորումներով ներկայացվում ճիշտ տարբերակները:

«Դպրություն» հաղորդումն անդրադառնում է հանրակրթական դպրոցին, դրա առօրյային, կրթական և արտադասարանային ծրագրերին:

Մանկապատանեկան հաղորդումներ

Մանկապատանեկան հաղորդումները («**Զարթուցիչ**», «**Երեք ույու չորս**», «**Պստիկաշեն**») ուղղված են տարբեր տարիքային խմբերին՝ ամենափոքրից մինչև պատանեկան: Կրթադաստիարակչական և տեղեկատվական գործառույթների շնորհիվ հաղորդման հեղինակները ձգտել են բավարարել երեխաների տեղեկատվական և կրթական հետաքրքրասիրությունը:

«**Ապագայի անուններ**» հաղորդումը շնորհաշատ դեռահասների մասին է, որոնք իրենց ճանապարհին են հարթում երաժշտության, մշակույթի, արվեստի, սպորտի և այլ բնագավառներում:

Ժամանցային հաղորդումներ

«**Առավոտը հանրայինում**» ժամանցային, տեղեկատվական հաղորդումը տարբեր թեմատիկ խորագրերով իրականացվում է ուղիղ եթերում՝ հրավիրված հյուրերի և ռադիոլսողների անմիջական մասնակցությամբ:

«**Խելք խելքի**» հաղորդումն ինտելեկտուալ ռադիոշոու է ռադիոլսողների ներգրավմամբ՝ միտված երիտասարդների շրջանում գիտելիքի, իմացության և տրամաբանության զարգացմանը:

«**Կեսգիշերից առաջ**»-ը ժամանցային հաղորդում է, որը պարունակում է պատմամշակութային ու հոգևոր ակնարկներ, պատմություններ, հետաքրքիր հարցազրույցներ՝ համեմված տարբեր ոճի երաժշտությամբ:

«**Երիտասարդական ժամանց**» հաղորդման նպատակն է երիտասարդներին տեղեկացնել շաբաթվա իրադարձությունների՝ փառատոների, ցուցահանդեսների, մարզային միջոցառումների, սեմինարների և այլնի մասին:

Հոգևոր հաղորդումներ

«**Ավետիս**», «**Շողակն Արարատյան**», «**Մանանա**» հոգևոր հաղորդումները պատրաստվում են Հայ Առաքելական Եկեղեցու Արարատյան Հայրապետական թեմի հետ համագործակցությամբ: Հաղորդումների գլխավոր նպատակն է ծանոթացնել հայ եկեղեցու պատմությանը, եկեղեցական ծեսերին և տոնակատարություններին: Ռադիոունկնդիրները

հնարավորություն են ստանում հաղորդակցվելու հոգևոր կյանքին ու խոսքին: Հոգևոր հաղորդումներին մասնակցում են հոգևորականներ, հոգեբաններ և ազգագրագետներ:

«Հայոց եկեղեցիներ» հաղորդումների նոր շարքը անդրադարձել է Հայաստանի և Արցախի եկեղեցիներին, դրանց պատմությանը:

«Ընթերցումներ Մատյանից» հաղորդման ընթացքում Սարգիս Նաջարյանն ընթերցում է հատվածներ Գրիգոր Նարեկացու «Մատյան ողբերգության» պոեմից:

Առողջապահական հաղորդումներ

«Ես առողջ եմ» հաղորդաշարը հանդիսանում է մասնագետի և ՀՀ քաղաքացու միջև կապողակ, որով ռադիոլսողները ձեռք են բերում գիտելիք և հետադարձ կապի միջոցով ստանում խորհրդատվություններ:

«Մոր և մանկան անկյուն» հաղորդաշարը անդրադառնում է ծնող-երեխա հարաբերություններին, խնդիրների երկկողմանի հաղթահարմանը:

«Երկու սերունդ» հաղորդաշարը անդրադառնում է դեռահասներին հուզող խնդիրներին, հասարակությունում նրանց ինտեգրման դժվարությունների հաղթահարմանը:

Սպորտային հաղորդումներ

Հանրային ռադիոյի «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի ուղիղ եթերում հեռարձակվել են **Ֆուտբոլի կոնֆեդերացիաների գավաթի խաղարկության** հանդիպումները:

«Երկրորդ ծրագիր» ռադիոալիք («Իմ ռադիո»)

Հանրային ռադիոընկերության **«Երկրորդ ծրագիր»** ռադիոալիքը (**«Իմ ռադիո»**-ն) միտված է մատուցելու բազմաժանր ու բազմաոճ երաժշտական, ժամանցային հետաքրքիր ծրագրեր երիտասարդների համար: Եթերում ներկայացվում են անցյալի մեծ վարպետների, ժամանակակից հայ և օտարազգի կատարողների լավագույն ստեղծագործությունները:

«Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիք («ռադիո ՎԵՄ»)

Երևան քաղաքում և հարակից շրջաններում եթեր է հեռարձակվել **«Հոգևոր-մշակութային»** ռադիոալիքը: Ռադիոալիքի եթերով մասնավորապես հեռարձակվել են

«Գանձասար», «Ակունք», «Աշխարհայացք», «Հայելի», «Գրական ընտրանի», «Բնանկարի հայ վարպետներ», «Ոսկեփորիկ», «Համաշխարհային դասական երաժշտություն», «Հոգևոր զրույցներ», «Մեկնություն», «Արվեստի երանգներ», «Ինչ են ասում նշանավոր մարդիկ Աստվածաշնչի մասին», «Հայոց մայրաքաղաքներ», «Հայ կոմպոզիտորներ և կատարողներ», «Նոր գրքեր», «Երաժշտական թատրոնի գոհարներ» հոգևոր-մշակութային հաղորդումները և հաղորդաշարերը, որոնք ուղեկցվել են հայ և համաշխարհային դասական կոմպոզիտորների ստեղծագործություններով:

ՀՀ տարածքում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների և արտասահմանի համար պատրաստվող հաղորդումներ

2017 թվականի ընթացքում ՀՀ տարածքում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների համար պատրաստվել և գերկարճ տիրույթի հաճախականությամբ «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի եթերով հեռարձակվել են **«Երևանի ձայն»** ամենօրյա ռադիոհաղորդումները 4 լեզուներով՝ եզդիերեն, քրդերեն, ասորերեն և հունարեն: Մերձավոր Արևելքի և ՀՀ հարևան երկրների լսարանի համար պատրաստվել և միջին և կարճ ալիքներով հեռարձակվել են **«Երևանի ձայն»** ամենօրյա հաղորդումները 8 լեզուներով (կարճ ալիքով՝ եզդիերեն, քրդերեն, թուրքերեն, պարսկերեն, արաբերեն, ասորերեն, հունարեն, ադրբեջաներեն և միջին ալիքով՝ եզդիերեն, քրդերեն, ադրբեջաներեն և թուրքերեն): Հաղորդումները ներկայացրել են հայաստանյան իրադարձությունները, ծանոթացրել Հայաստանի պատմությանը, անդրադարձել Արցախի հիմնախնդրի կարգավորմանը, Հայ դատին և ցեղասպանության ճանաչմանը վերաբերող հարցերին: Հաղորդումների ձայնագրությունները և տեքստերը տեղադրվել են նաև www.armradio.info կայքէջում, ինչը ունկնդրին հնարավորություն է ընձեռում հաղորդումները կարդալ ու լսել օրվա ցանկացած ժամի:

Աշխատանքային օրերին «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի հիմնական եթերով ռուսախոս ազգային փոքրամասնությունների համար հեռարձակվել է օրվա լրահոսը:

Ռադիոհաղորդումների հեռարձակում

2017 թվականի ընթացքում Հանրային ռադիոընկերության հաղորդումները հեռարձակվել են սահմանված որակական և տեխնիկական չափանիշներին

համապատասխան: «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքը հեռարձակվել է ՀՀ ողջ տարածքում օրական 24 ժամ՝ գերկարճ տիրույթի հաճախականություններով (Երևանում և հարակից շրջաններում՝ 107.7 ՄՀց և 69.7 ՄՀց):

69.7 ՄՀց հաճախականությամբ «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի եթերով հեռարձակվել են նաև Հայաստանի Հանրապետությունում բնակվող ազգային փոքրամասնությունների համար նախատեսված ամենօրյա հաղորդումները 4 լեզուներով՝ եզդիերեն, քրդերեն՝ 30 րոպե տևողությամբ և ասորերեն և հունարեն՝ 15 րոպե տևողությամբ: Նույն հաճախականությամբ հեռարձակվող «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի ուղիղ եթերով հեռարձակվել են նաև ՀՀ Ազգային ժողովի դռնբաց նիստերը: Ռուսախոս ազգային փոքրամասնությունների համար նախատեսված լրատվական ծրագիրը ռուսերենով հեռարձակվել է 107.7 ՄՀց հաճախականությամբ՝ աշխատանքային օրերին 15 րոպե տևողությամբ:

«Իմ ռադիո» ռադիոալիքը հեռարձակվել է Երևանում և Երևանի հարակից շրջաններում օրական 24 ժամ՝ 103.8 ՄՀց հաճախականությամբ: «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքը հեռարձակվել է Երևանում և Երևանի հարակից շրջաններում՝ օրական 24 ժամ՝ 91.1 ՄՀց հաճախականությամբ:

Մերձավոր Արևելքի և ՀՀ հարևան երկրների լսարանի համար պատրաստվել և միջին և կարճ ալիքներով հեռարձակվել են օտարալեզու հաղորդումներ 8 լեզուներով (կարճ ալիքով 4810 կՀց հաճախականությամբ՝ եզդիերեն, քրդերեն, ադրբեջաներեն, պարսկերեն, արաբերեն՝ օրական 30 րոպե, ասորերեն, հունարեն, թուրքերեն՝ օրական 15 րոպե տևողությամբ և միջին ալիքով 1314 կՀց հաճախականությամբ՝ եզդիերեն, քրդերեն, ադրբեջաներեն՝ օրական 30 րոպե և թուրքերեն՝ օրական 15 րոպե տևողությամբ): Մերձավոր Արևելքի և ՀՀ հարևան երկրների լսարանի համար միջին և կարճ ալիքներով հեռարձակվող հաղորդումները 8 լեզուներով հասանելի են նաև ՀՀ ամբողջ տարածքում:

Հեռարձակման աշխատանքներն իրականացվել են «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» և «Ռադիո» փակ բաժնետիրական ընկերությունների միջոցով, ինչպես նաև Հանրային ռադիոընկերության սեփական տեխնիկական միջոցներով:

Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագիր»-ը հեռարձակվում է նաև առցանց՝ www.armradio.am կայքէջով: Կայքէջի բովանդակությունը հասանելի է նաև անգլերեն, ռուսերեն և արբեջաներեն:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն

Հանրային ռադիոընկերությունը 2017 թվականին իր գործունեությունն իրականացրել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի, առևտրային գովազդից, եթերաժամանակի տրամադրումից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Ռադիոհաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման, ինչպես նաև շենքի հիմնանորոգման աշխատանքների ֆինանսավորման նպատակով «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով Հանրային ռադիոընկերությանը հատկացվել է՝

- 08.03.01.03 «Ռադիո ծառայություններ» ծրագրով՝ 785 304.1 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով),
- 08.03.01.12 ««Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ-ի շենքի հիմնանորոգում» ծրագրով՝ 70 000.0 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Կապիտալ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հանրային ռադիոընկերության կողմից 2017 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

Աղյուսակ 7

2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից ստացված եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների

		(հազ. դրամ)
Հ/Հ	Եկամտի տեսակ	Գումար
1	ՀՀ պետական բյուջեի ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ	785 304
2	Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ	18 903
3	Առևտրային եկամուտներ, այդ թվում՝	78 638
3.1	Առևտրային գովազդից եկամուտ	36 124

Հ/Հ	Եկամտի տեսակ	Գումար
3.2	Վարձավճարներից եկամուտ	32 514
3.3	Ծառայությունների մատուցումից եկամուտներ	10 000
4	Այլ եկամուտ	47 612
Ընդամենը		930 457

Աղյուսակ 7-ի «Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ» տողում ներառված են ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված կապիտալ դրամաշնորհների միջոցներով ձեռք բերված, ինչպես նաև անհատույց ստացված ակտիվների գծով եկամուտները:

2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերությունը ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հանրային ռադիոընկերության 2017 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված փաստացի ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

Աղյուսակ 8

2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերության կողմից կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների

(հազ. դրամ)

Հ/Հ	Ծախսային ուղղություններ	Գումար
1	Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ	530 903
2	Հեռարձակման ծախսեր	117 786
3	Ռադիոհաղորդումների ձեռքբերման ծախսեր	49 420
4	Մաշվածք և ամորտիզացիա	104 393
5	Հողի կադաստրային արժեքի վճարման գծով ծախս	60 084
6	Գույքի իրացումից առաջացած չփոխհատուցվող ԱԱՀ-ի գծով ծախս	71 396
7	Հաշվանցման ենթակա ԱԱՀ-ի արժեզրկման գծով ծախս	48 238
8	Այլ ծախսեր	160 522
Ընդամենը		1 142 742

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 46.5%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատողների և ստեղծագործական խմբերի աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Հեռարձակման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 10.3%-ը և ներառել են ՀՀ տարածքում և արտասահմանում հեռարձակման, ինչպես նաև ինտերնետային առցանց հեռարձակման ծախսերը:

Ռադիոհաղորդումների ձեռքբերման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 4.3%-ը և ներառել են հիմնականում հոգևոր-մշակութային ռադիոալիքի համար ձեռքբերվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի ինքնարժեքները:

Մաշվածքի և ամորտիզացիայի գծով ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 9.1%-ը:

Հողի կադաստրային արժեքի վճարման գծով ծախսը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 5.3%-ը և առաջացել է Ընկերության անշարժ գույքի իրացման արդյունքում հողի կադաստրային արժեքի միանվագ վճարումից: Գույքի իրացումից չփոխհատուցվող ԱԱՀ-ի գծով ծախսը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 6.3%-ը և իրենից ներկայացրել է նույն անշարժ գույքի իրացմամբ պայմանավորված չփոխհատուցվող ԱԱՀ-ի գծով ծախս:

Դեբետագրված ԱԱՀ-ի արժեզրկման գծով ծախսը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 4.2%-ը:

Այլ ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 14%-ը և ներառել են գրասենյակային ապրանքների և նյութերի, արտադրական նյութերի և պահեստամասերի, լրատվության և այլ արտաքին տեղեկատվության, տնտեսական և ընթացիկ նորոգման աշխատանքների ձեռքբերման, տրանսպորտային միջոցների շահագործման, շենքերի և շինությունների պահպանման, կապի և կոմունալ ծառայությունների ձեռքբերման, աուդիտի, գործուղման ծախսերը, հարկերը և տուրքերը (ներառյալ շահութահարկի և հետաձգված հարկերի գծով ծախսը), ինչպես նաև այլ ֆինանսական ծախսերը:

Այսպիսով, 2017 թվականին Հանրային ռադիոընկերության ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում ստացված զուտ վնասը կազմել է 212 285 հազ. դրամ: Վնասի առաջացումը հիմնականում պայմանավորված է հողի կադաստրային արժեքի վճարմամբ, անշարժ գույքի իրացումից առաջացած չփոխհատուցվող ԱԱՀ-ի գծով ծախսով, ինչպես նաև հաշվանցման ենթակա ԱԱՀ-ի արժեզրկմամբ:

2017 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 154 686.0 հազ. դրամ:

2017 թվականին կատարվել են շենքի և հարակից տարածքների բարեկարգման

աշխատանքներ, ինչպես նաև ձեռք են բերվել տրանսպորտային միջոցներ, համակարգչային և հեռարձակման համար նախատեսված տեխնիկական միջոցներ, ձայնագրման տեխնիկական միջոցներ, գրասենյակային գույք և այլ հիմնական միջոցներ՝ 240 126.1 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ:

2017 թվականին ՀՀ պետական բյուջեից շենքի հիմնանորոգման նպատակով ստացված 70 000.0 հազ. դրամ կապիտալ դրամաշնորհի միջոցները Հայաստանի հանրային ռադիոընկերությունն ուղղել է Ընկերության շենքի տանիքի հիմնանորոգման և երրորդ հարկի վերանորոգման աշխատանքների ձեռքբերմանը:

6. «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ

2017 թվականին «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և օրական հեռարձակել է 18 ժամ տևողությամբ հեռուստահաղորդումներ:

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության պատրաստած հաղորդումները ներկայացնում են ազգային և համաշխարհային մշակութային ժառանգությունը, երկրի արդի մշակութային կյանքը՝ թիրախ ունենալով ազգային ու համամարդկային հոգևոր բարոյական արժեքների քարոզչությունը: Առանձին հաղորդումներով ու հաղորդաշարերով ներկայացվում է Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու բացառիկ դերը հայկական մշակույթի, ազգային ավանդույթների ձևավորման, պահպանման ու հանրահռչակման գործում:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստում

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվել է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: 2017 թվականի ընթացքում Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը պատրաստել և հեռարձակել է 6 570 ժամ տևողությամբ

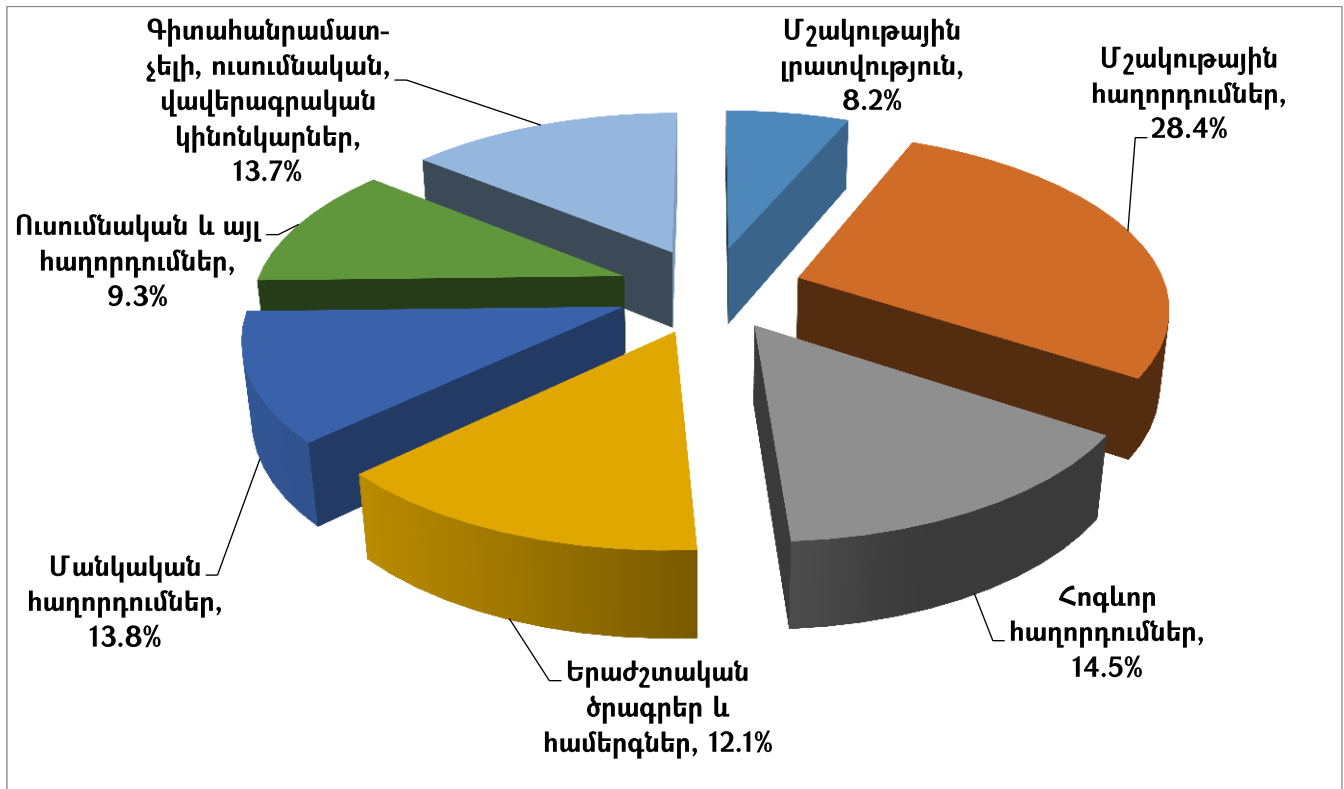
հեռուստահաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

Աղյուսակ 9

2017 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

Հ/Հ	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները	Հեռարձակված հաղորդումների ծավալները (ժամ)
1	Մշակութային լրատվություն	538.3
2	Մշակութային հաղորդումներ	1 866.4
3	Հոգևոր հաղորդումներ	953.6
4	Երաժշտական ծրագրեր և համերգներ	795.2
5	Մանկական հաղորդումներ	907.5
6	Ուսումնական և այլ հաղորդումներ	611.7
7	Գիտահանրամատչելի, ուսումնական, վավերագրական կինոնկարներ	897.3
Ընդամենը		6 570.1

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 4-ում:



Գծապատկեր 4. 2017 թվականին հեռուստաընկերության ծախսերը (%)

Մշակութային իրավունքներ

Մշակութային իրավունքներից պատրաստվել և հեռարձակվել են «Մշակութային ազդագիր» և «Ձայնագիր» հաղորդաշարերը, որոնք իրենց հիմնական թողարկումներում և հավելվածներում ներկայացրել են բազմաթիվ ծրագրեր հեռուստադիտողների տարբեր տարիքային խմբերի համար: «Ձայնագիր» հեռուստահաղորդաշարը լուսաբանել է Հայաստանի երաժշտական կյանքը, ներկայացրել երևանյան համերգասրահներում կազմակերպված ժողովրդական, աշուղական, ակադեմիական և ժամանակակից երաժշտության նշանակալի միջոցառումները: 2017 թվականին հեռուստադիտողին ներկայացվել են Հայաստանում կայացած մի շարք երաժշտական փառատոններ՝ «Հայ կոմպոզիտորական արվեստ» 8-րդ փառատոնը, «Երևանյան հեռանկարներ» 18-րդ միջազգային երաժշտական փառատոնը, «Գյումրիի Վերածնունդ» միջազգային մրցույթ-փառատոնը, մեծանուն տենոր Գեղամ Գրիգորյանին նվիրված «Երևան» միջազգային օպերային փառատոնը, «Արամ Խաչատրյան» 13-րդ միջազգային մրցույթ-փառատոնը, «Նոր անուններ» պատանի երաժիշտ-կատարողների 7-րդ

միջազգային մրցույթ-փառատոնը, Ալեքսանդր Հարությունյանի անվան փողային գործիքների միջազգային փառատոնը, Կիթաոի 3-րդ միջազգային փառատոնը, «Արմենիա» միջազգային 1-ին մրցույթ-փառատոնը, «Հայաստանը խաղաղության խաչմերուկներում» 6-րդ միջազգային ֆոլկլորային փառատոնը, Երևանյան 11-րդ միջազգային երաժշտական փառատոնը, «Գութան» ազգագրական երգի-պարի փառատոնը, «Երևան ջազ ֆեստ 2017» փառատոնը, Հայ ժամանակակից երաժշտության 4-րդ փառատոնը և այլ փառատոններ: Ներկայացվել են նաև միջազգային հռչակ վայելող նվագախմբերի, դիրիժորների և կատարողների մասնակցությամբ, հայկական, եվրոպական հոգևոր երաժշտության, ազգային երաժշտության, ավանդական երգ ու պարի համույթների, աշուղական երաժշտական համույթների և Հայաստանի կոմպոզիտորների և երաժշտագետների միության 85-ամյակի, Էդվարդ Միրզոյանի անվան պատանի կոմպոզիտորների հանրապետական մրցույթի, Գեղարվեստական կրթության միջազգային շաբաթի, Հայաստանի փոքրիկ երգիչներ երգչախմբի 25-ամյակին նվիրված, «Հրաժեշտ ձմռանը» Օպերայի և բալետի ազգային ակադեմիական թատրոնի, «Վարպետները կերտում են վարպետներ» Հայաստանի երիտասարդական նվագախմբի, «Վենետիկի լարային քառյակ» (ՀՀ Մշակույթի նախարարության և Իտալիայի հանրապետության դեսպանատան նախաձեռնությամբ կայացած), «Արգենտինական տանգոյի շաբաթ» համերգաշարերը: Տարվա ընթացքում ներկայացվել են հայ երաժշտության երախտավորների հոբելյաններին նվիրված ստեղծագործական երեկոներն ու համերգները:

«Մշակութային ազդագիր» հաղորդաշարն իր լսարանին ներկայացրել է հանրապետության պատկերասրահներում, ցուցասրահներում ու թանգարաններում անցկացվող միջոցառումները, լուսաբանել մշակույթի ոլորտում վաստակ ունեցող անձանց գործունեությունը: 2017 թվականին հեռուստադիտողին ներկայացվել են հայաստանյան թատրոնների պրեմիերաներն ու խաղացանկերը: «Մշակութային ազդագիր»-ը հիմնական ու հատուկ թողարկումներով թատերասեր հանդիսատեսին հնարավորություն է տվել հետևելու Հայաստանում կազմակերպված բոլոր կինո և թատերական փառատոններին՝ «Ոսկե ծիրան» 14-րդ միջազգային փառատոն, Բրիտանական ֆիլմերի 15-րդ փառատոն, «Մեկ կադր» կարճամետրաժ ֆիլմերի 15-րդ միջազգային փառատոն, «Ռուլան» մանկապատանեկան ֆիլմերի 13-րդ միջազգային փառատոն, Նորարական փորձառական արվեստի կենտրոնում

(ՆՓԱԿ) կազմակերպված «Մեկ քառակուսի մետր» թատերական 12-րդ փառատոն, «Հայֆեստ» միջազգային 19-րդ թատերական փառատոն, «Ծիրանի ծառ» վավերագրական ֆիլմերի 3-րդ միջազգային փառատոն, «ՌեԱնիմանիա» միջազգային անիմացիոն կինոյի և պատկերապատման արվեստի 9-րդ փառատոն, «Արմմոնո» միջազգային թատերական 15-րդ փառատոն, Տիկնիկային թատրոնների երևանյան միջազգային փառատոն, «Արտ Ֆեստ 2017» երիտասարդական միջազգային 5-րդ փառատոն, «Արևորդի» բնապահպանական 7-րդ փառատոն, «Նռան հատիկ» մանկապատանեկան թատերական 17-րդ փառատոն, «Արտդոկֆեստ» վավերագրական ֆիլմերի փառատոն, «Կին» միջազգային 14-րդ կինոփառատոն, Գրքի երևանյան առաջին փառատոն, «Ճարտարապետության շաբաթ» ճարտարապետության և քաղաքաշինության միջազգային փառատոն, Ֆրանկոֆոն ֆիլմերի փառատոն, «Ֆրեսկո» միջազգային կինոփառատոն, Լեոնիդ Ենգիբարյանի անվան միջազգային 6-րդ փառատոն:

«Մշակութային ազդագիր» հաղորդաշարը հատուկ թողարկումներով ներկայացրել է նաև փորձարարական արվեստն ու երիտասարդ ստեղծագործողներին, անդրադարձել գրքի ու գրահրատարակչության ոլորտի խնդիրներին ու կազմակերպված միջոցառումներին:

«Թեմա»-ն մշակութային թեմաներով տաղավարային հաղորդաշար է, որը հեռարձակվում է յուրաքանչյուր շաբաթ՝ 45 րոպե տևողությամբ:

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը համագործակցում է «Շողակաթ» հեռուստաընկերության հետ, որի պատրաստած հոգևոր-մշակութային և հոգևոր-եկեղեցական հաղորդումները համահունչ են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության ծրագրային քաղաքականությանը: 2017 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը «Շողակաթ» հեռուստաընկերության հետ համագործակցության արդյունքում իր եթերով հեռարձակել է մի շարք հաղորդումներ, մասնավորապես՝

Մշակութային հաղորդումներ

- **«Գիրք ճանապարհի»** - հայ գրականության պատմության մեջ շրջադարձային արժեք ունեցող գրական գործերի մասին,

- **«Հանրագիտարան»** - հայ և համաշխարհային գիտության, արվեստի ու հասարակական կյանքի մեծերի մասին տեսահանրագիտարան,
- **«Կադրից դուրս»** - հայ և համաշխարհային կինոգործիչների մասին պատմող հաղորդաշար,
- **«Թանգարաններ»** - Հայաստանում գործող թանգարանները ներկայացնող հաղորդաշար,
- **«Հայտնի և անհայտ կինո»** - հանրահայտ ռեժիսորների կյանքն ու գործունեությունը ներկայացնող հաղորդաշար,
- **«Նկարիչ»** - հայ ժամանակակից նկարիչների մասին պատմող հաղորդաշար,
- **«Փորձասենյակ»** - Հայաստանում գործող երաժշտական խմբերի մասին պատմող հաղորդաշար,
- **«Ներուժ»** - մանկապատանեկան ստեղծագործական կրթօջախների գործունեությունը ներկայացնող հաղորդաշար,
- **«Երկու ընկեր»** - ժամանակակից հայ մտավորականները ներկայացնում են բարոյական այն արժանիքները, որ կարևորում են մարդու մեջ հատկապես ընկեր ընտրելիս,
- **«Սիրելով...»** - մշակութային հաղորդաշար (սիրելով գիրքը, սիրելով պարը, սիրելով երաժշտությունը և այլն),
- **«Հանիրավի մոռացվածները»** - հայ մշակույթի մոռացված գործիչների մասին պատմող վավերագրական հեռուստաֆիլմ:

Հոգևոր հաղորդումներ

- **«Եկեղեցական կյանք»** - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու թեմական կյանքի լուսաբանում,
- **«Հիսուսի հրաշքներն ու բժշկումները»** - անիմացիոն հաղորդաշար, որում հայ և եվրոպական մանրանկարչության միջոցով ներկայացվում են Նոր Կտակարանում նկարագրված Տերունական հրաշքները,
- **«Հարցեր քահանային»** - քահանան պատասխանում է հեռուստադիտողների հարցերին,

- **«Հայրս քահանա է»** - քահանայի մասին պատմում են ընտանիքի անդամները,
- **«Աստված իմ մեջ»** - գիտնականները, արվեստագետները և մշակույթի այլ գործիչները խոսում են հավատքի և հոգևորի մասին,
- **«Դեպի եկեղեցի»** - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու հավատացյալները վկայում են իրենց հավատքը, ներկայացնում իրենց փորձառությունը,
- **«Հայ Առաքելական Եկեղեցու խորհուրդները»** - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու ծեսերի խորհուրդն ու մեկնությունը,
- **«Խորհուրդ խորին»** - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու Սուրբ Պատարագի մեկնությունը,
- **«Հավատի կյանք»** - ուխտի օր ունեցող եկեղեցիների համայնքային կյանքը,
- **«Քահանայի հուշապատում»** - ավագ սերնդի քահանաների հուշերը,
- **«Տոնացույց»** - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու տոներն ու դրանց խորհուրդը մեկնող հաղորդաշար:

Երաժշտական ծրագրեր և համերգներ

Երևանի տարբեր համերգասրահներում տեսագրվել և հեռարձակվել են մի շարք համերգային ծրագրեր՝ Հայաստանի պետական նվագախմբերի մասնակցությամբ:

Մանկական հաղորդումներ

- **«Հին ու նոր հեքիաթներ»** - անիմացիոն մանկական հաղորդաշար՝ իրիկնային հեքիաթ,
- **«Ճամփաներ»** - մանկապատանեկան կրթական, դաստիարակչական հաղորդաշար,
- **«Մանուկ դպիրներ»** - Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցում ծառայող մանուկների մասին. ովքեր են և ինչ արժեհամակարգում են մեծանում,
- **«Պատումիկներ Աստվածաշնչից»** - անիմացիոն հաղորդաշար, որը մանուկների համար ներկայացնում է Աստվածաշնչյան առանձին պատմություններ,
- **«Ինչն ինչոց է ըստ Պիստակի»** - մանկական անիմացիոն հանրագիտարան,
- **«ՕԳԳ»** - մշակութային տարբեր խմբակների գործունեությունը ներկայացնող մանկապատանեկան հաղորդաշար:

Ուսումնական և այլ հաղորդումներ

- **«Ազգապատում»** - Հայ ժողովրդի և Հայ Առաքելական Սուրբ Եկեղեցու պատմությունը ներկայացնող հաղորդաշար,
- **«Առաքինություններ»** - հաղորդաշարը ներկայացնում է բարոյական արժեքների դերը մարդու կյանքում,
- **«Նվիրյալ անձեր»** - հաղորդաշարը ներկայացնում է հայ ժամանակակից գիտության և մշակույթի երևելիների կյանքն ու գործունեությունը,
- **«Հայը»** - հաղորդաշարում ներկայացվում է հայ մշակույթի երևելիների կարծիքը հայերի մասին,
- **«Երրորդ հազարամյակ»** - հաղորդաշարում հասարակական գործիչներն ու գիտնականները քննարկում են մշակութաբանական թեմաներ,
- **«Դեպի տուն»** - հաղորդաշարում հայրենիք վերադարձած հայերը պատմում են իրենց գերդաստանի պատմությունը և խոսում հայրենիք վերադառնալու պատճառների մասին,
- **«Օր վեցերորդ»** - հաղորդաշարում հոգևորականը մշակույթի և հասարակական գործիչների հետ զրուցում է օրվա հրատապ թեմաների մասին,
- **«Տարբերակ»** - տաղավարային հաղորդաշար է, որտեղ քննարկվում են սոցիալական ու բարոյական խնդիրներ:

Հեռուստահաղորդումների հեռարձակում

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումները «Շողակաթ» հեռուստաալիքով թվային ձևաչափով հեռարձակվում են ՀՀ ամբողջ տարածքում: Հեռարձակումը իրականացվում է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲԸ-ի միջոցով:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն

Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը 2017 թվականին իր գործունեությունն ապահովել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի հաշվին: Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը այլ աղբյուրներից, մասնավորապես՝ առևտրային գովազդից և հովանավորչությունից դրամական մուտքեր չի

ունեցել՝ հաշվի առնելով «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի 9-րդ հոդվածի 3.1 կետի պահանջը, համաձայն որի՝ Հանրային հեռուստառադիոընկերության հոգևոր-մշակութային ուղղվածության հեռուստաալիքով գովազդի հեռարձակումը արգելվում է:

Հեռուստահաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման ֆինանսավորման նպատակով Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությանը «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի 08.03.01.10 «Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով հատկացվել է 150 173.7 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից 2017 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

Աղյուսակ 10

2017 թվականին Հոգևոր մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից ստացված եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների

(հազ.դրամ)

Հ/Հ	Եկամտի տեսակ	Գումար
1	ՀՀ պետական բյուջեի ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ	150 174
2	Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ	2 543
Ընդամենը		152 717

2017 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերությունը պետական բյուջեից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը: Աղյուսակ 11-ում ներկայացված են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության 2017 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների:

Աղյուսակ 11

2017 թվականին Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների

(հազ.դրամ)

Հ/Հ	Ծախսային ուղղություններ	Գումար
1	Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ	75 095
2	Հեռուստահաղորդումների արտադրության, հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերման ծախսեր	23 913

Հ/Հ	Ծախսային ուղղություններ	Գումար
3	Հեռարձակման ծախսեր	49 800
4	Հիմնական միջոցների մաշվածք	2 543
5	Այլ ծախսեր	1 366
Ընդամենը		152 717

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 49.2%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատողների և հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Հեռուստահաղորդումների արտադրության, հեռուստահաղորդումների և ֆիլմերի հեռարձակման իրավունքի ձեռքբերման ծախսեր կազմել են ընդհանուր ծախսերի 15.6%-ը, հեռարձակման ծախսերը՝ 32.6%-ը, հիմնական միջոցների մաշվածքի ծախսերը՝ 1.7%-ը, իսկ այլ ծախսերը՝ 0.9%-ը:

2017 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 20 886 հազ. դրամ:

7. «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲԸ

2017 թվականին «Շիրակի հանրային հեռուստառադիո» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է Շիրակի մարզում հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստել և հեռարձակել է միջինում օրական 17 ժամ 15 րոպե տևողությամբ հեռուստահաղորդումներ և 23 ժամ 15 րոպե տևողությամբ ռադիոհաղորդումներ:

Հեռուստառադիոհաղորդումների պատրաստում

Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործընթացում առաջնորդվել է «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին» ՀՀ օրենքով, իր կանոնադրությամբ և ոլորտը կարգավորող այլ իրավական ակտերով: 2017 թվականի ընթացքում հեռարձակվել են 6 300.5 ժամ տևողությամբ

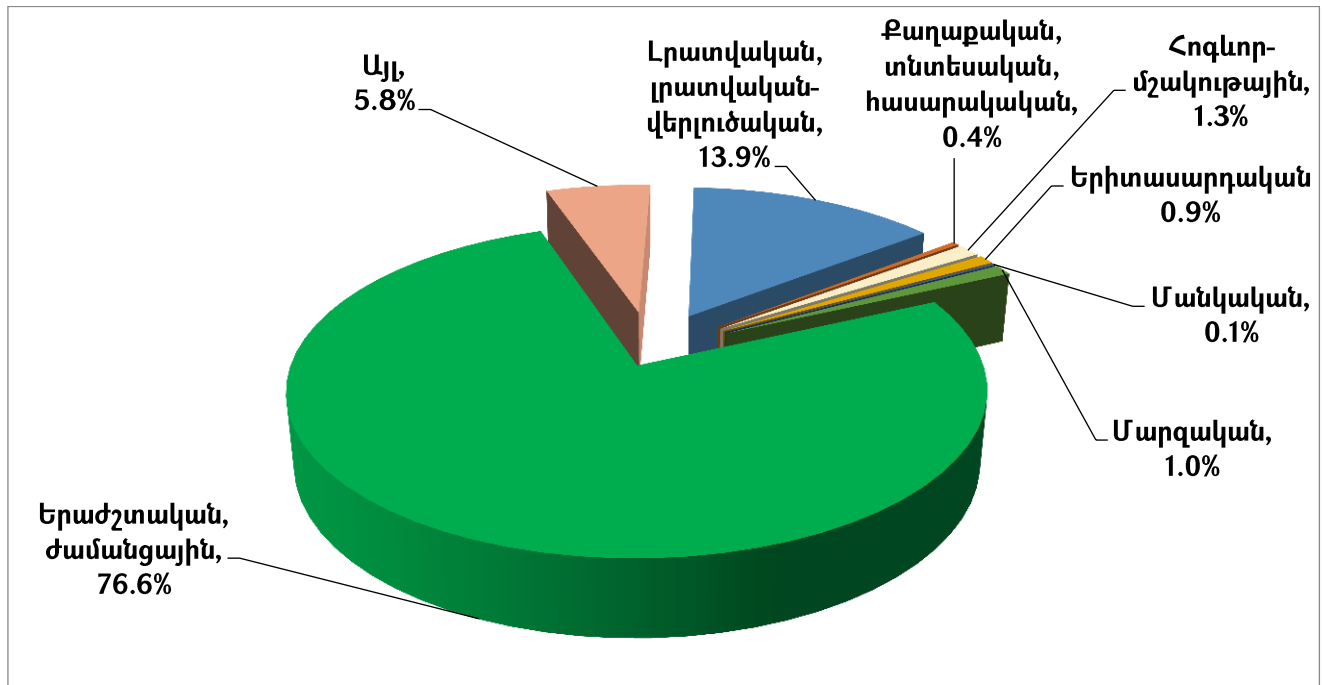
հեռուստահաղորդումներ և 8 728.2 ժամ տևողությամբ ռադիոհաղորդումներ՝ համաձայն ստորև բերված աղյուսակում նշված թեմատիկ ուղղությունների և ծավալների:

Աղյուսակ 12

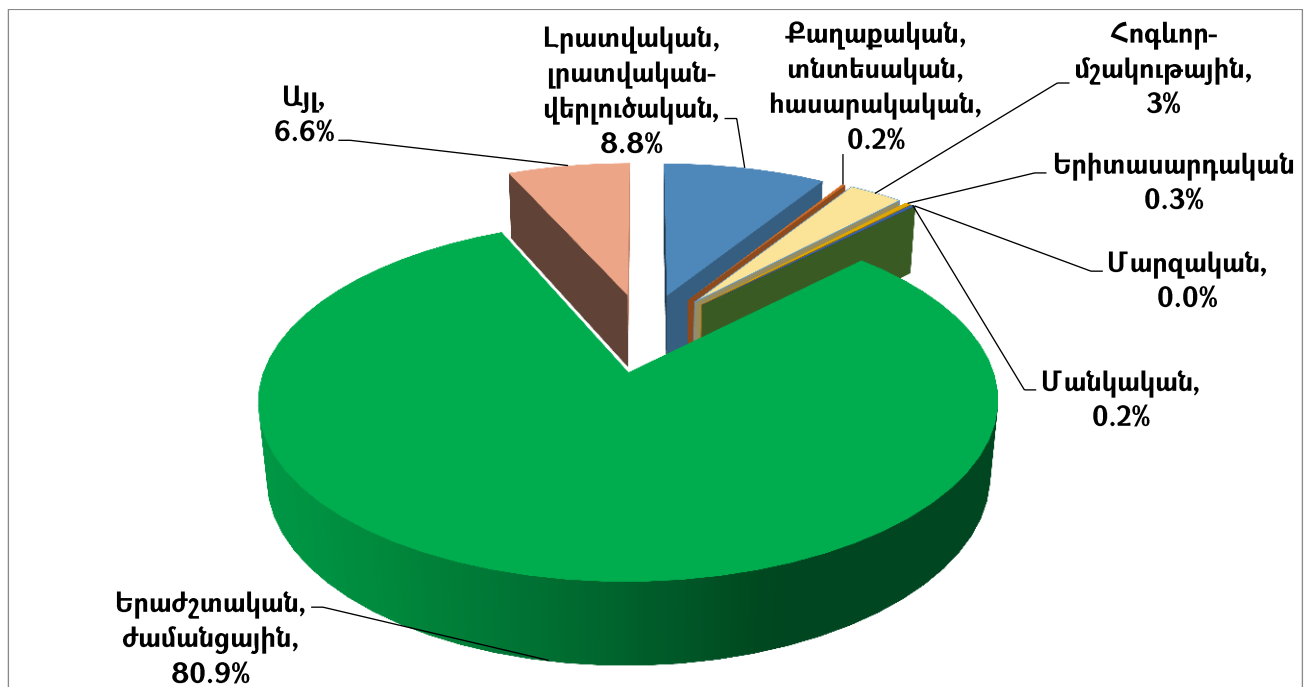
2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված հեռուստառադիոհաղորդումների ծավալները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների

Հ/Հ	Հաղորդումների թեմատիկ ուղղությունները	Հեռարձակված հեռուստահաղորդումների ծավալները (ժամ)	Հեռարձակված ռադիոհաղորդումների ծավալները (ժամ)
1	Լրատվական, լրատվական-վերլուծական	877.4	768.8
2	Քաղաքական, տնտեսական, հասարակական	24.4	16.2
3	Հոգևոր-մշակութային	78.7	256.3
4	Երիտասարդական	57.6	28.4
5	Մանկական	9.0	17.9
6	Երաժշտական, ժամանցային	4 820.9	7061.7
7	Մարզական	65.5	-
8	Այլ հաղորդումներ	367.0	578.9
Ընդամենը		6 300.5	8 728.2

Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված հաղորդումների ծավալների տեսակարար կշիռները՝ ըստ առանձին թեմատիկ ուղղությունների, ներկայացված են Գծապատկեր 5-ում և Գծապատկեր 6-ում:



Գծապատկեր 5. 2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված հեռուստահաղորդումների ծավալները (%)



Գծապատկեր 6. 2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից հեռարձակված ռադիոհաղորդումների ծավալները (%)

Հեռուստահաղորդումներ

Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հաղորդումներ

«Օրագիծ» լրատվական ծրագիրը բազմակողմանիորեն լուսաբանում է օրվա ընթացքում Շիրակի մարզում և Գյումրիում տեղի ունեցած հրատապ և ուշագրավ իրադարձությունները, ինչպես նաև անդրադառնում Հայաստանում և աշխարհում կատարվող տնտեսական, քաղաքական, մշակութային ու միջազգային իրադարձություններին: 2017 թվականին աշխատանքային և շաբաթ օրերին ծրագիրը եթեր է հեռարձակվել օրական 7 հաղորդումով՝ 30 րոպե միջին տևողությամբ: Կիրակնօրյա «Հետագիծ» լրատվական-վերլուծականը հեռարձակվել է օրական 3 անգամ և ներկայացրել է շաբաթվա ընթացքում տեղի ունեցած կարևորագույն իրադարձությունները:

Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական հաղորդումներ

Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական ուղղվածություն ունեցող հաղորդումներից հեռուստադիտողին են ներկայացվել «Դիմագիծ» և «Դեմքեր» հաղորդաշարերը, որոնց շրջանակներում հրավիրված քաղաքական գործիչների, այս կամ այն ոլորտի պատասխանատուների հետ անդրադարձ է կատարվել մարզին առնչվող տարբեր խնդիրներին, ձեռքբերումներին, սոցիալ-տնտեսական, կրթամշակութային, իրավական, առողջապահական և այլ ոլորտներում առկա հիմնախնդիրներին: Հաղորդաշարերի նպատակն է վեր հանել քաղաքական, տնտեսական, մշակութային ոլորտներում հասարակությանը հուզող խնդիրները և քննարկումների միջոցով առաջարկել լուծումներ:

Հոգևոր-մշակութային հաղորդումներ

«Ես և դու» հաղորդաշարը բացահայտում է հարուստ ներաշխարհով մարդկանց և հանրությանն է ներկայացնում նրանց տեսակետները տարբեր հարցերի շուրջ: Հաղորդաշարի հյուրերն են Գյումրի քաղաքում և հանրապետությունում հայտնի արվեստագետներ, հոգեբաններ, փիլիսոփաներ և այլ մտավորականներ: Հաղորդաշարը նաև ընթերցանության խթանմանն ուղղված յուրահատուկ նախագիծ է: Հաղորդաշարի

հյուրերն իրենց օրինակով նպաստում են հասարակության մեջ գիրք նվիրելու ավանդույթի վերականգնմանը:

«Շիրակ Ջազ». 2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստատեսության եթերում հեռարձակվել է «Շիրակ Ջազ» հաղորդաշարը, որը հայ և համաշխարհային ջազային կատարողների կյանքի ու կենսագրության մասին պատմող հաղորդաշար է:

«Աստվածաշունչը՝ փոքրիկներին» հաղորդումն ունի ուսուցողական, ուսումնադաստիարակչական նշանակություն: Այն մատչելի ձևով մանուկներին ներկայացնում է Աստվածաշունչը, մանրամասն ծանոթացնում աստվածաշնչյան դեպքերին ու կերպարներին: Հաղորդաշարը ծառայում է երեխաների բարոյահոգեբանական ճիշտ դաստիարակմանը, արմատավորում է հարգանք և սեր Քրիստոնեության, Հայ Առաքելական Եկեղեցու, հայրենիքի և մշակույթի հանդեպ:

«Համով ռինգ» հաղորդաշարը խոհարարական մրցույթ-հաղորդում է ամենատարբեր ոլորտի ներկայացուցիչների մասնակցությամբ: Հաղորդման նպատակն է հեռուստադիտողներին ներկայացնել խոհարարական արվեստի նրբությունները, ինչպես նաև բացահայտել տարբեր ազգային խոհանոցների գաղտնիքները:

Երիտասարդական հաղորդումներ

«Շիրակի էսքիզներ-3» և «Շիրակի էսքիզներ-4»

2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստատեսության եթերում հեռարձակվել են «Շիրակի էսքիզներ» պարային մրցութային հեռուստանախագծի 3-րդ և 4-րդ եթերաշրջանները: Ելույթ են ունեցել Շիրակի պարարվեստի նվիրյալները՝ վարպետներից մինչև պատանի պարող-պարուհիները: Հեռուստանախագծին մասնակցեցին հանրապետության տարբեր շրջաններից ժամանած 24 պարային համույթներ: Ամանորի նախաշեմին տեղի է ունեցել էսքիզյան մրցանակաբաշխությունը 1-ից 4-րդ եթերաշրջանների հաղթանակած պարային խմբերի միջև:

«102.5 մետր» /հեռուստաօրագրեր/

Մրցութային 4 փուլերից բաղկացած այս նախագիծը ռադիոհաղորդավար դառնալ ցանկացողների համար է: Նախագծի ամբողջ ընթացքի վերաբերյալ պատրաստվել և հեռարձակվել են հեռուստաօրագրեր /թվով 30 հատ/ և ամփոփիչ 1 հեռուստահաղորդում:

Մանկական հաղորդումներ

«**Քիդսլուք**» հաղորդաշարի մասնակիցները 4-ից 8 տարեկան երեխաներն են: Հաղորդաշարի նպատակն է բացահայտել աշխարհը մանկան աչքերով: Հասարակական և քաղաքական իրադարձությունների, ազգային ավանդույթների վերաբերյալ իրենց հատուկ մանկական անկեղծությամբ երեխաները պատասխանում են տվյալ հաղորդման շրջանակներում ընտրված հարցերին և արտահայտում իրենց տեսակետներն ու պատկերացումները:

Երաժշտական և ժամանցային հաղորդումներ

2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստատեսության եթերում հեռարձակվել է Գյումրի քաղաքի օրվան նվիրված «**Իմ հին ու նոր Գյումրի**» խորագրով տոնակատարության միջոցառումը լուսաբանող հեռուստահաղորդումը: Գյումրի քաղաքի հրապարակում տեղակայված բացօթյա տաղավարում հյուրընկալվել են սիրված և ճանաչված գյումրեցիներ, ովքեր ուղիղ եթերով զրուցում էին քաղաքի պատմության, արվեստի, ձեռքբերումների և ապագայի մասին: Գյումրու օրվան նվիրված տոնակատարությունների լուսաբանումը շարունակվել է տոնական համերգի ուղիղ հեռարձակմամբ:

Շիրակի հանրային հեռուստատեսության եթերում ուղիղ հեռարձակմամբ ցուցադրվել են **Երևանի պետական կոնսերվատորիայի Գյումրու մասնաճյուղի 20-ամյակին** նվիրված տոնական միջոցառումը, **Տիգրան Մանսուրյանի համերգը**, «**Կարին**» ազգագրական պարի համույթի ելույթները:

Երաժշտական և ժամանցային հաղորդումներից Շիրակի հանրային հեռուստատեսության եթերում ներկայացվել են նաև գեղարվեստական և փաստագրական ֆիլմեր, հեռուստատեսային սերիալներ, մուլտֆիլմեր, տեսահոլովակներ, հայ և արտասահմանյան երգիչ-երգչուհիների երաժշտական և համերգային տարբեր ծրագրեր, ինչպես նաև իր մշտական տեղն է ունեցել ազգագրական երգն ու պարը:

Մարզական հաղորդումներ

Շիրակի հանրային հեռուստատեսության ուղիղ եթերում մշտապես հեռարձակվել են «Շիրակ» ֆուտբոլային ակումբի խաղերը:

Այլ հաղորդումներ

Այլ հաղորդումները ներկայացրել են գիտական, կրթական, ինչպես նաև հայոց լեզվին և պատմությանը վերաբերող նյութեր:

«Գյումրին ու գյումրեցիները» հաղորդաշարը տեսանյութերի շարք է, որը ներկայացնում է Գյումրին իր պատմությամբ և կոլորիտով, մարդկանցով, բարեկամներով ու բարերարներով, երիտասարդ ներուժով ու ապագայի վառ տեսլականով:

Ուղիղ հեռարձակմամբ ցուցադրվել է **Շիրակի մարզպետի տարեվերջյան ամփոփիչ հարցազրույցը**՝ հնարավորություն տալով Շիրակի մարզի ողջ բնակչությանը, լրագրողներին ու հասարակական կազմակերպությունների ներկայացուցիչներին իրենց հարցերն ուղղել և ստանալ պատասխանները անմիջապես ուղիղ եթերում:

«Վարպետները Վարպետներին» հեռուստանախագիծը նպատակ է ունեցել ևս մեկ անգամ ներկայացնելու ու մեծարելու Շիրակ աշխարհի պարարվեստի մեծագույն վարպետներին՝ ՀԽՍՀ վաստակավոր արտիստ Աղասի Շաբոյանին և մեծանուն պարուսույց Կառլեն Մադոյանին:

Հեռուստաալիքի եթերում հեռարձակվել են նաև երիտասարդության հարցերին առնչվող հաղորդումներ, ազատամարտիկների, անվանի մարդկանց մասին պատմող ակնարկներ, հայ ժողովրդի պատմությանը և ազատամարտին վերաբերող հայրենական արտադրության հաղորդումներ, որոնք տրամադրվել են այլ հեռուստաընկերությունների կողմից:

Ռադիոհաղորդումներ

Լրատվական, լրատվական-վերլուծական հաղորդումներ

2017 թվականին **«Օրագիծ»** լրատվական ծրագիրը աշխատանքային և շաբաթ օրերին եթեր է հեռարձակվել յուրաքանչյուր 30 րոպեն մեկ՝ 5 րոպե միջին տևողությամբ: Ծրագիրը մատուցում է օբյեկտիվ և անաչառ լրատվություն, բազմակողմանիորեն լուսաբանում օրվա ընթացքում Շիրակի մարզում և Գյումրիում տեղի ունեցած հրատապ և ուշագրավ իրադարձությունները և անդրադառնում Հայաստանում և աշխարհում կատարվող տնտեսական, քաղաքական, մշակութային ու միջազգային իրադարձություններին:

Կիրակնօրյա **«Հետագիծ»** լրատվական-վերլուծականը հեռարձակվում է օրական 12 անգամ և ներկայացնում է շաբաթվա կարևորագույն իրադարձությունները:

Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական հաղորդումներ

Քաղաքական, տնտեսական և հասարակական ուղղվածություն ունեցող հաղորդումներից է «**Դիմագիծ**» հաղորդաշարը: Հաղորդաշարի նպատակն է վեր հանել քաղաքական, տնտեսական, մշակութային ոլորտներում հասարակությանը հուզող խնդիրները և քննարկումների միջոցով առաջարկել լուծումներ:

Հոգևոր-մշակութային հաղորդումներ

«**Վարագույրից այն կողմ**» հաղորդաշարը բացահայտում է հանրահայտ մարդկանց կյանքի և գործունեության չբացահայտված և առեղծվածային էջերը, ինչպես նաև հանրությանը ներկայացնում ոչ այնքան հայտնի պատմությունները:

«**Վերնատուն**»-ը գրական, երաժշտական, մշակութային հաղորդաշար է, որը անդրադառնում է հայազգի հանրահայտ գրողների, բանաստեղծների, կոմպոզիտորների, աշուղների, գուսանների և այլ ստեղծագործողների կյանքին ու գործունեությանը:

«**ՌադիոԶագ**». 2017 թվականին Շիրակի հանրային ռադիոյի եթերում հեռարձակվել է «ՌադիոԶագ» հաղորդաշարը, որը պատմում է հայ և համաշխարհային ջազմենների մասնակցությամբ լավագույն համերգների, նախագծերի և երաժշտական կատարումների մասին: Հաղորդման երաժշտական դադարների ընթացքում հնչում է բացառապես ջազային բարձրարժեք երաժշտություն՝ նպատակ ունենալով ունկնդրին հաղորդակից դարձնելու այդ արվեստին ևս:

Հոգևոր հաղորդումներից է «**Դեպի տաճար**» ռադիոհաղորդաշարը, որն անդրադառնում է Հայ Առաքելական Եկեղեցուն. տրվում են աստվածաշնչյան մեկնություններ, անդրադարձ է կատարվում եկեղեցական տոնացույցին:

Երիտասարդական հաղորդումներ

«**102.5 մետր կամ ճանապարհի դեպի ռադիո**». 4 փուլից բաղկացած, իր ձևաչափով նոր այս ռադիոնախագիծը ռադիոհաղորդավար դառնալ ցանկացողների համար է: 45 մասնակիցներից վերջնական փուլում ընտրվել են 4-ը, որոնք էլ աշխատանքի են անցել Շիրակի հանրային ռադիոյում:

«Երիտասարդական Գյումրին». տեղեկատվական, կրթական, երիտասարդական հաղորդում է, որի ընթացքում Շիրակի հանրային ռադիոյի տաղավարում հյուրընկալվում են Գյումրու առաջադեմ, հասարակական ակտիվությամբ, ձեռքբերումներով ու հաղթանակներով աչքի ընկնող երիտասարդները: Հաղորդման 60 րոպեների ընթացքում ռադիոլսողը տեղեկանում է նաև մի շարք տեղական ու միջազգային երիտասարդական ծրագրերից, այդ թվում՝ արտերկրում կրթությունը շարունակելու կամ աշխատանքային հմտությունները բարելավելու հնարավորություններից:

Մանկական հաղորդումներ

«Բարի գիշեր» հաղորդաշարը ամենափոքրիկների համար է: Նրանց համար ամեն օր ռադիոեթերից հնչում են տարբեր հեքիաթներ:

Երաժշտական և Ժամանցային հաղորդումներ

«Շիրակի առավոտը միասին» հաղորդաշարը ժամանցային ամենօրյա ծրագիր է, որը ռադիոունկնդրին է ներկայացնում աշխարհում և շուրջիզնեսում կատարվող հետաքրքիր և զվարճալի նորություններ, տարբեր ժանրերից երաժշտություն, հայ և արտասահմանյան գրականությունից մեջբերումներ, ինչպես նաև նախաճաշի նոր բաղադրատոմսեր:

«ՌադիոԿինո» հաղորդաշարի ընթացքում բացահայտվում են կինոաշխարհի առավել հետաքրքիր կողմերն ու էջերը: Հայկական ու արտասահմանյան ֆիլմերը ստեղծման ողջ պատմությամբ ու հետաքրքիր փաստերով դառնում են հաղորդման հիմնական թեմաները: Հաղորդումը հեռարձակվում է ուղիղ եթերում և ունի մրցութային հատված, հազեցված է վիկտորինաներով:

«Ինչ կա-չկա». հայ և համաշխարհային շոու-բիզնեսի հայտնիների մասին վերջին շրջանի նորությունները որպես թոփ-լուրեր դառնում են ռադիոհաղորդման թեմա: Ռադիոունկնդիրը հնարավորություն ունի միանալ ռադիոեթերին և կիսվել քննարկվող թեմայի շուրջ իր կարծիքով՝ այսպիսով դառնալով հաղորդման մասնակից:

«Լսենք միասին» երաժշտական-ժամանցային հաղորդաշարի ընթացքում հնչում են երաժշտական աշխարհի այն երգերը, որոնք քիչ հայտնի են կամ նոր ստեղծված և կարիք ունեն տարածման ու հանրայնացման: Ռադիոլսողը տեղեկանում է նաև դրանք

ստեղծողների, անհատ կատարողների ու խմբերի մասին: Ռադիոյի եթերում մշտապես հնչել է հայկական և արտասահմանյան բարձրաճաշակ երաժշտություն:

Այլ հաղորդումներ

Ռադիոեթերում հեռարձակվել են նաև հոգևոր-կրթական, ուսուցողական, ասմունքին նվիրված և տոների խորհրդի մասին պատմող այլ հաղորդումներ:

Հեռուստահաղորդումների և ռադիոհաղորդումների հեռարձակում

2017 թվականի ընթացքում Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի հեռուստահաղորդումները հեռարձակվել են միջինում օրական 17 ժամ 15 րոպե տևողությամբ Գյումրի քաղաքում և հարակից տարածքներում՝ դեցիմետրային տիրույթի 39-րդ կապուղով: Ռադիոհաղորդումները հեռարձակվել են օրական 23 ժամ 15 րոպե տևողությամբ Գյումրի քաղաքում FM տիրույթում՝ 102.5 ՄՀց հաճախականությամբ: Հեռուստառադիոհաղորդումների հեռարձակումն իրականացվում է «Հայաստանի հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ ցանց» ՓԲԸ-ի միջոցով:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն

Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն 2017 թվականին իր գործունեությունն ապահովել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի, առևտրային գովազդից, հովանավորչությունից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Հեռուստառադիոհաղորդումների պատրաստման և հեռարձակման, ինչպես նաև տեխնիկական վերազինման աշխատանքների ֆինանսավորման նպատակով Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյին «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքով 08.03.01.04 «Ռադիո և հեռուստատեսային ծառայություններ» ծրագրով հատկացվել է 94 646.3 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից 2017 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

Աղյուսակ 13

2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից ստացված եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների

(հազ.դրամ)

Հ/Հ	Եկամտի տեսակ	Գումար
1	ՀՀ պետական բյուջեի ընթացիկ դրամաշնորհից եկամուտ	94 646
2	Ակտիվներին վերաբերող շնորհներից եկամուտ	6 156
3	Առևտրային եկամուտներ, այդ թվում՝	7 737
3.1	Առևտրային գովազդից եկամուտ	861
3.2	Վճարովի եթերաժամանակից եկամուտ	6 459
3.3	Հովանավորչությունից եկամուտ	417
4	Այլ եկամուտ	233
Ընդամենը		108 772

Աղյուսակ 13-ի «Ակտիվների նվերաբերող շնորհներից եկամուտ» տողում ներառված են ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված կապիտալ դրամաշնորհների միջոցներով ձեռքբերված ակտիվների գծով եկամուտները:

2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է օրենսդրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը: Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի 2017 թվականի գործունեության ընթացքում կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների.

Աղյուսակ 14

2017 թվականին Շիրակի հանրային հեռուստառադիոյի կողմից կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների

(հազ.դրամ)

Հ/Հ	Ծախսային ուղղություններ	Գումար
1	Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ	60 936
2	Հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության ծախսեր	11 318
3	Հեռարձակման ծախսեր	3 113
4	Մաշվածք և ամորտիզացիա	14 137

Հ/Հ	Ծախսային ուղղություններ	Գումար
5	Այլ ծախսեր	16 869
Ընդամենը		106 373

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 57.3%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատակիցների աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 10.6%-ը և ներառել են հաղորդումների ստեղծագործական խմբերի աշխատանքի վարձատրության, տաղավարի ձևավորման և հեռուստառադիոհաղորդումների արտադրության այլ ծախսերը:

Հեռարձակման ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 2.9% և ներառել են Շիրակի մարզում հեռուստահաղորդումների և Գյումրի քաղաքում ռադիոհաղորդումների հեռարձակման ծախսերը:

Հիմնական միջոցների մաշվածքի գծով ծախսը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 13.3%-ը, իսկ այլ ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 15.9%-ը և ներառել են գրասենյակային ապրանքների և նյութերի, արտադրական նյութերի և պահեստամասերի, լրատվության և այլ արտաքին տեղեկատվության, տնտեսական և ընթացիկ նորոգման աշխատանքների ձեռքբերման, տրանսպորտային միջոցների շահագործման, շենքերի և շինությունների պահպանման, կապի և կոմունալ ծառայությունների ձեռքբերման, տրանսպորտի և տեխնիկայի վարձակալություն, աուդիտի, գործուղման և ներկայացուցչական ծախսերը, հարկերը և տուրքերը (ներառյալ շահութահարկի գծով ծախսը), և այլ ծախսերը:

2017 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում ստացված զուտ շահույթը կազմել է 2 399 հազ. դրամ:

2017 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի, տուրքերի և այլ պարտադիր վճարների ձևով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 20 885.8 հազ. դրամ:

2016 թվականի գործունեության արդյունքներով Շիրակի հանրային հեռուստառադիոն ՀՀ պետական բյուջե է վճարել 1 429.0 հազ. դրամ շահութաբաժին:

2017 թվականին ձեռք են բերվել 6 536.2 հազ. դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) ընդհանուր արժողությամբ համակարգչային և հեռուստատեսային տեխնիկա և այլ հիմնական միջոցներ:

8. «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲԸ

2017 թվականին «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոն» ՓԲ ընկերությունը շարունակել է ուսումնասիրել Հանրային հեռուստառադիոընկերության եթերում հեռարձակվող հաղորդումների և հաղորդաշարերի վերաբերյալ հանրության կարծիքը: Այդ նպատակով 2017 թվականին ՀՀ պետական բյուջեից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնը իրականացրել է Հանրային հեռուստատեսության և Հանրային ռադիոյի լսարանի ընկալումների, պատկերացումների, ակնկալիքների վերաբերյալ թվով 11 հետազոտություններ: Հետազոտությունների արդյունքների հիման վրա իրականացվել են ծրագրային քաղաքականության և Հանրային հեռուստատեսության Առաջին և միջազգային ալիքների և Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի եթերացանկերի փոփոխություններ՝ համապատասխանեցնելով հանրության պահանջմունքներին: Հետազոտությունները նաև հիմք են հանդիսացել Հանրային հեռուստառադիոընկերության 2017-2018 թվականների գործունեության պլանավորման համար:

Իրականացված հետազոտությունների մանրամասներն են՝

- «Հասարակության սոցիալ-քաղաքական ակտիվությունը. ԶԼՄ-ների դերը քաղաքացիական գիտակցության ձևավորման գործընթացում» հետազոտությունը նպատակ է ունեցել դուրս բերելու ԶԼՄ-ների դերը հասարակության մեջ քաղաքացիական գիտակցության ձևավորման գործընթացում:
- «Հանրային առաջնային խնդիրների և դրանց լուծման հնարավոր ուղիների դուրսբերում փորձագիտական հարցազրույցների միջոցով. վերջիններիս բարձրաձայնումը/ներկայացվածությունը Առաջին հեռուստաալիքով» հետազոտությունը նպատակ է ունեցել փորձագիտական հարցազրույցների միջոցով ՀՀ-ում հանրային խնդիրները դուրս բերելու և ուսումնասիրելու վերջիններիս ներկայացվածությունը Առաջին ալիքում՝ որպես հանրային հեռուստաալիք:
- «Հանրային առաջնային խնդիրների ընկալումներն ու հիմնավորումները. ԶԼՄ-ների դերը դրանց ձևավորման գործընթացում». ՀՀ-ում տեղի ունեցող պետական, քաղաքական փոփոխությունների համատեքստում այս հետազոտությունը հնարավորություն է տվել հասկա-

նալու, թե ինչպես կարելի է օգտագործել Հանրային հեռուստաընկերության հնարավորությունները քաղաքացիների իրավագիտակցության և հանրային հարցերի շուրջ տեղեկացվածության մակարդակի բարձրացման գործում:

– «Հասարակության երաժշտական նախասիրությունները և ակնկալիքները Հանրային ռադիոյի երաժշտական ծրագրերից» հետազոտությունը հնարավորություն է տվել դուրս բերելու հասարակության երաժշտական նախասիրությունները և դրա հիման վրա կազմելու Հանրային ռադիոյի երաժշտական ծրագրերի եթերացանցը:

– «Հայկական լրատվության վերաբերյալ հասարակական ընկալումների ուսումնասիրություն» հետազոտությունը նպատակ է ունեցել ուսումնասիրելու հայկական լրատվամիջոցների վերաբերյալ հասարակության ընկալումներն ու դիրքորոշումները, ինչպես նաև այդ դիրքորոշումների ձևավորման պատճառները:

– «Հանրային հեռուստաալիքի լսարանի կերպարի ուսումնասիրություն: Մրցակից հեռուստաընկերությունների լսարանների հետ համեմատություն» հետազոտության արդյունքում նախատեսվել է դուրս բերել Հանրային հեռուստաալիք դիտողների ընդհանրական կերպարը, ինչը թույլ է տվել հասկանալ թիրախային լսարանի առանձնահատկությունները և տալ համապատասխան առաջարկություններ հեռուստաընկերության ռազմավարության մեջ լրամշակումներ իրականացնելու համար:

– «Ռադիոունկնդիրների նախընտրությունների դուրսբերում. Հանրային ռադիոյի լսարանի նկարագրություն» հետազոտությունը նպատակ է ունեցել պարզելու ռադիոունկնդիրների հիմնական նախընտրությունները՝ ռադիոալիքների և ռադիոհաղորդումների հետ կապված:

– «Երևանի համայնքային խնդիրների ուսումնասիրություն ըստ պատասխանատու կառույցների. ԶԼՄ-ների դերը համայնքային խնդիրների լուսաբանման հարցում» հետազոտությունը նպատակ է ունեցել պարզելու առկա խնդիրները և դրանց լուծման ուղիներն ու մեխանիզմները՝ ըստ պատասխանատու կառույցների: Հետազոտությունը հնարավորություն է տվել դուրս բերելու ԶԼՄ-ների դերը համայնքային խնդիրների լուսաբանման, հասարակության տեղեկացման հարցում և արդյունքների հիման վրա մշակել գործառնական առաջարկությունների փաթեթ:

– «Առաջին ալիքի հեռուստահաղորդավարների կերպարների դուրսբերում երևանաբնակ երիտասարդների շրջանում» հետազոտության նպատակն է եղել երևանաբնակ

երիտասարդների շրջանում դուրս բերել Առաջին ալիքի հաղորդավարների կերպարները, այդ կերպարների վերաբերյալ ընկալումները, ինչպես նաև հասկանալ հաղորդավարի ցանկալի կերպարը երիտասարդների պատկերացմամբ:

– «ԶԼՄ-ների սպառումը սփյուռքահայերի շրջանում. հայկական ԶԼՄ-ների տեղը սփյուռքահայերի առօրյայում» հետազոտությունը հնարավորություն է տվել հասկանալու, թե որքանով են սփյուռքահայերի շրջանում հայկական ԶԼՄ-ները ընկալվում որպես Հայաստանի և Սփյուռքի մասին ամբողջական տեղեկատվություն տարածող միջոց: Հետազոտության արդյունքները հնարավորություն են տվել հաշվի առնելու սփյուռքահայերի կարծիքը արբանյակային հեռուստատեսության եթերացանցում փոփոխություններ անելիս:

– «Առաջին ալիքի կերպարի դուրսբերումը երևանաբնակ երիտասարդների շրջանում» հետազոտությունը նպատակ է ունեցել դուրս բերելու Հանրային հեռուստաալիքի կերպարը երևանաբնակ երիտասարդների շրջանակներում և համեմատելու այլ հեռուստաալիքների ձևավորված կերպարների հետ:

– 2017 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի կողմից պատրաստվել և Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի եթերով հեռարձակվել է «Հարթակ» ռադիոհաղորդաշարը: Հաղորդաշարի նպատակն է հնչեցնել հանրության կարծիքն ու փորձագետների տեսակետները հանրությանը հուզող բազմաթիվ հարցերի շուրջ: Ռադիոհաղորդաշարի շրջանակներում ներկայացվող թեմաների վերաբերյալ իրականացվել են ընդհանուր առմամբ 33 սոցիոլոգիական հետազոտություններ, որոնք անդրադարձել են հասարակությանը հուզող հարցերին և հիմնախնդիրներին: Հետազոտությունների հիման վրա կատարվել են վերլուծություններ, և արդյունքները հասանելի են դարձել հասարակության լայն զանգվածներին: 2017 թվականին պատրաստվել է 48 ռադիոհաղորդում, որոնք շաբաթական մեկ անգամ հեռարձակվել են Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագիր» ռադիոալիքի եթերով՝ 25-30 րոպե տևողությամբ:

Ֆինանսատնտեսական գործունեություն

Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնն իր գործունեությունն ապահովել է ՀՀ պետական բյուջեից ստացված դրամաշնորհի և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտների հաշվին:

Սոցիոլոգիական հարցումներ կատարելու նպատակով Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնին «ՀՀ 2017 թվականի պետական բյուջեի մասին» ՀՀ օրենքի 08.03.01.06 «Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման ծառայություններ» ծրագրով հատկացվել է 44 326.2 հազ. դրամ (բյուջետային ծախսերի տնտեսագիտական դասակարգման «Ընթացիկ դրամաշնորհներ պետական և համայնքային առևտրային կազմակերպություններին» հոդվածով):

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի կողմից 2017 թվականին ստացված եկամուտները՝ ըստ եկամուտների ստացման առանձին աղբյուրների:

Աղյուսակ 15

2017 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի կողմից ստացված եկամուտները՝ ըստ ստացման աղբյուրների

(հազ. դրամ)

Հ/Հ	Եկամտի տեսակ	Գումար
1	ՀՀ պետական բյուջեի դրամաշնորհից եկամուտ (ներառյալ ակտիվներին վերաբերող շնորհներ)	44 326
2	Այլ եկամուտներ	1 980
Ընդամենը		46 306

2017 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնը ՀՀ պետական բյուջեից և այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտներն ուղղել է իր կանոնադրությամբ ամրագրված լիազորությունների իրականացմանը:

Ստորև բերված աղյուսակում ներկայացված են Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի 2017 թվականի գործունեության ընթացքում կատարած ծախսերը՝ ըստ հիմնական ծախսային ուղղությունների.

Աղյուսակ 16

2017 թվականին Հասարակական կարծիքի ուսումնասիրման կենտրոնի կողմից կատարված ծախսերը՝ ըստ հիմնական ուղղությունների

(հազ. դրամ)

Հ/Հ	Ծախսային ուղղություններ	Գումար
1	Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ	42 461
2	Այլ ծախսեր	3 827
Ընդամենը		46 288

«Աշխատավարձեր, հավելավճարներ և այլ վարձատրություններ» ծախսային հոդվածը կազմել է ընդհանուր ծախսերի 91.7%-ը և ներառել է հաստիքային աշխատողների աշխատանքի վարձատրության ծախսերը:

Այլ ծախսերը կազմել են ընդհանուր ծախսերի 8.3%-ը և ներառել են գրասենյակային ապրանքների, տրանսպորտային ծառայությունների ձեռքբերման, տարածքի վարձակալության, կապի, ներկայացուցչական, գործուղման, հիմնական միջոցների մաշվածքի, շրջանառության հարկի և այլ ծախսերը:

2017 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում զուտ շահույթը կազմել է 18 հազ. դրամ:

2017 թվականի գործունեության ընթացքում հարկերի տեսքով ՀՀ պետական բյուջե է վճարվել 11 910.1 հազ. դրամ:

9. «Մասս մեդիա» կրթական կենտրոն

2017 թվականին Հանրային հեռուստաընկերությունը և Հանրային ռադիոընկերությունը միասին ապահովել են Հանրային հեռուստառադիոընկերության խորհրդի՝ Երևանի պետական համալսարանի հետ համատեղ ստեղծած «Մասս մեդիա» կրթական կենտրոնի բնականոն գործունեությունը: Կրթական կենտրոնի նպատակն է մեդիաարտադրության ոլորտի բարձր մասնագիտական պատրաստվածություն ունեցող կադրերի շարունակական որակավորումը, որն էլ հետագայում կնպաստի Հանրային հեռուստառադիոընկերության ենթակայության տակ գտնվող ընկերություններում սահուն սերնդափոխությանը:

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԵՌՈՒՍՏԱՌԱԴԻՈԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ

ԽՈՐՀՐԴԻ ՆԱԽԱԳԱՀ

Ռ. ԶԱՂԻՆՅԱՆ